



Finanbest

Estudio Sociológico Early Adopters

25 de Abril 2018

índice

Bloque	Página
Ficha Técnica y Metodología	<u>3</u>
Datos Socio-demográficos	<u>5</u>
Conclusiones	<u>7</u>
Análisis Estadístico y Segmentaciones	<u>10</u>

ficha técnica y metodología

ficha técnica y metodología

MUESTRA:

Individuos de 25 a 64 años de edad residentes en España.

TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:

Auto-administrada a través del correo electrónico. N= 2.000 (Error muestral máximo al 95% de confianza: +/- 2,2%).

CAMPO:

Del día 17/04/2018 hasta el día 20/04/2018. En total 4 días.

MUESTRA TOTAL:

En el presente estudio se ha invitado a participar a 9.880 individuos de 25 a 65 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española (INE Padrón a 1 de enero de 2.016) en función del sexo, grupos de edad y Comunidad autónoma, obteniendo una respuesta final de 2.000 individuos. Lo que supone una tasa de respuesta de 20,2%.

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO:

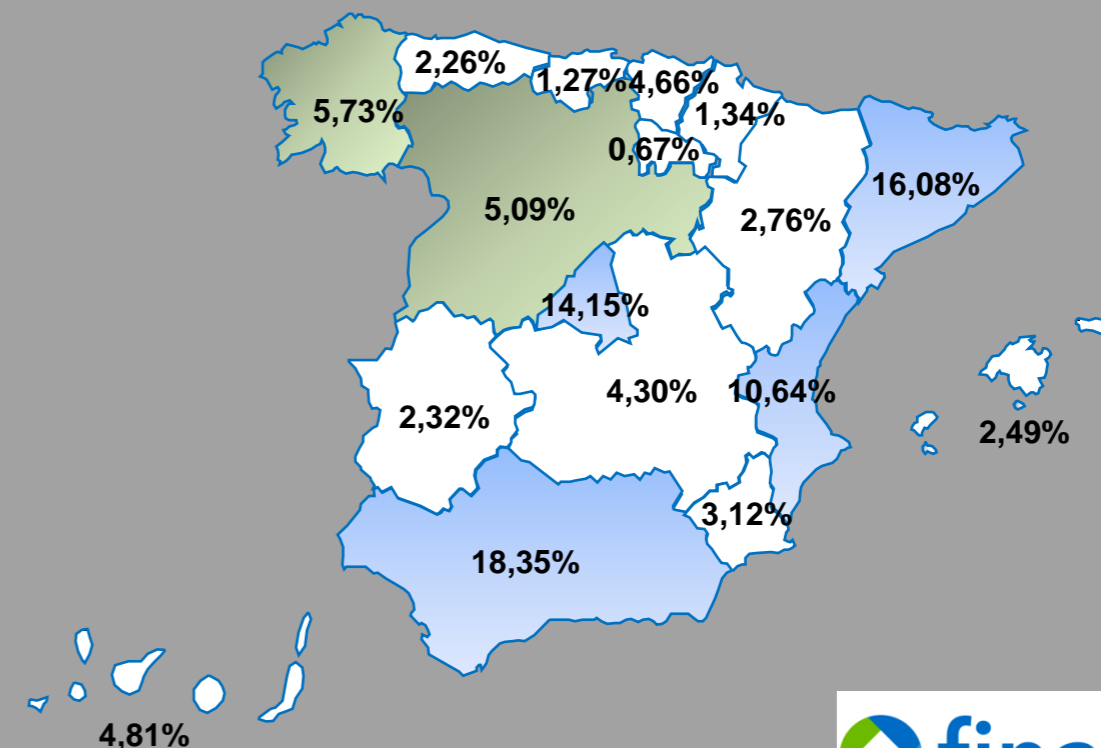
SEXO:

Hombres 50,09%
Mujeres 49,91%

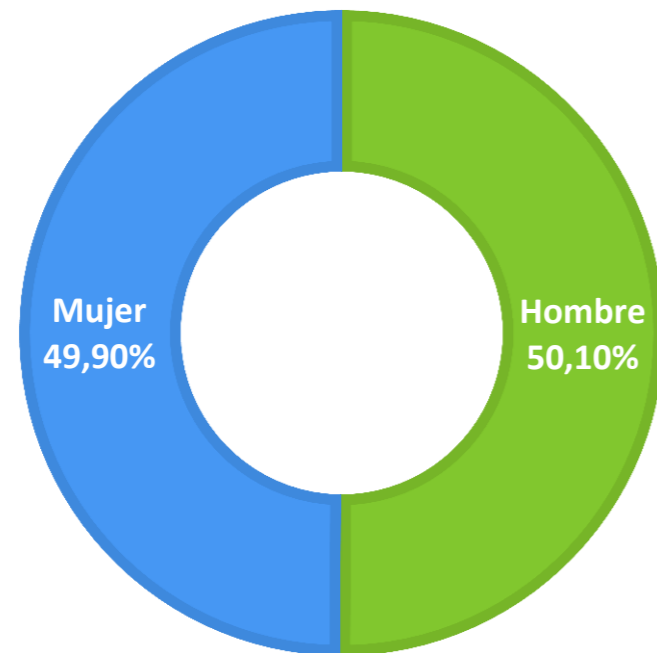
EDAD:

De 25 a 34 años: 21,86%
De 35 a 44 años: 29,65%
De 45 a 54 años: 27,17%
De 55 a 64 años: 21,32%

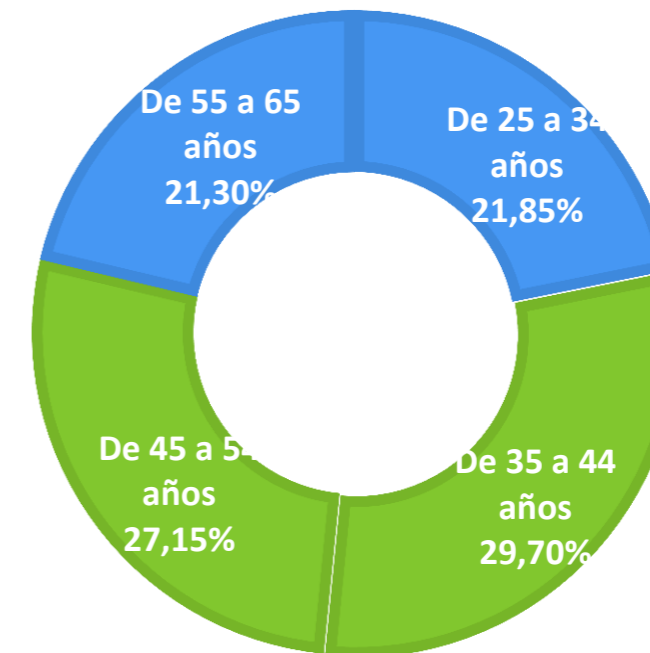
CCAA:



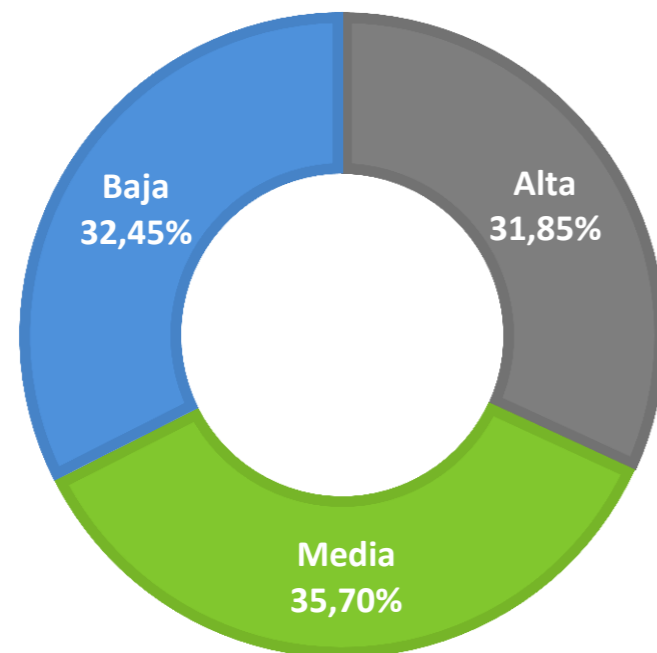
Sexo



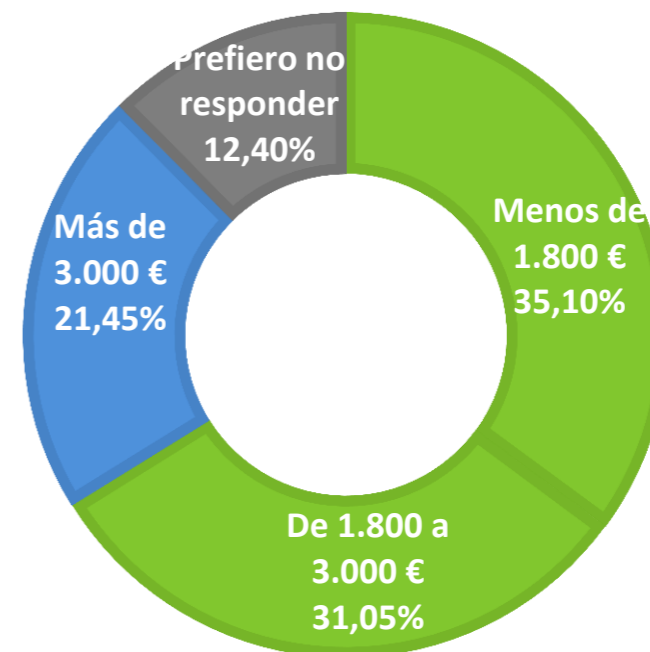
Edad



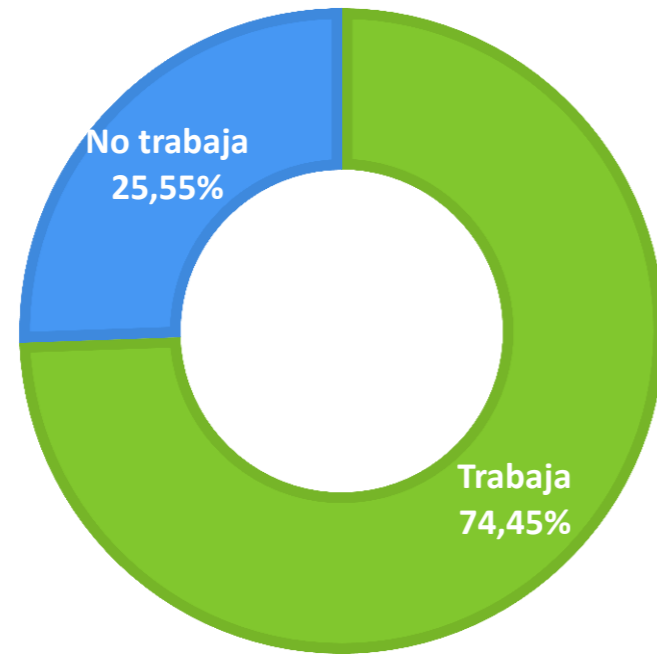
Clase Social



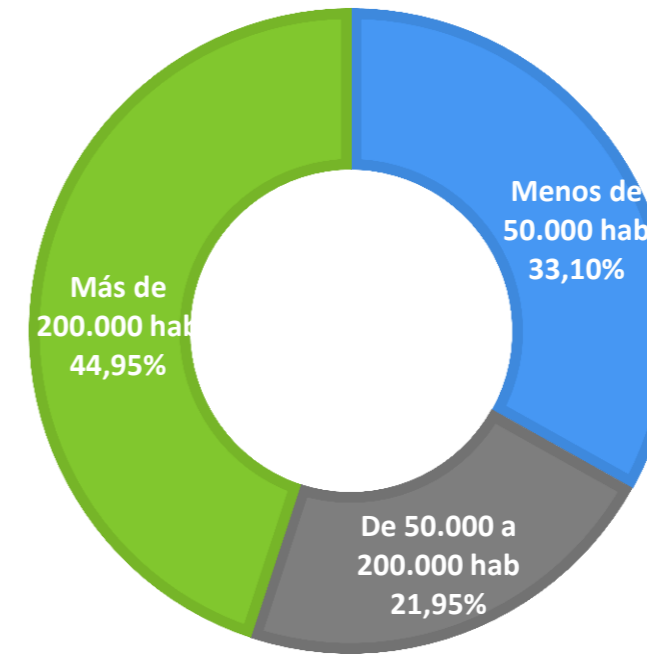
Ingresos Mensuales del Hogar



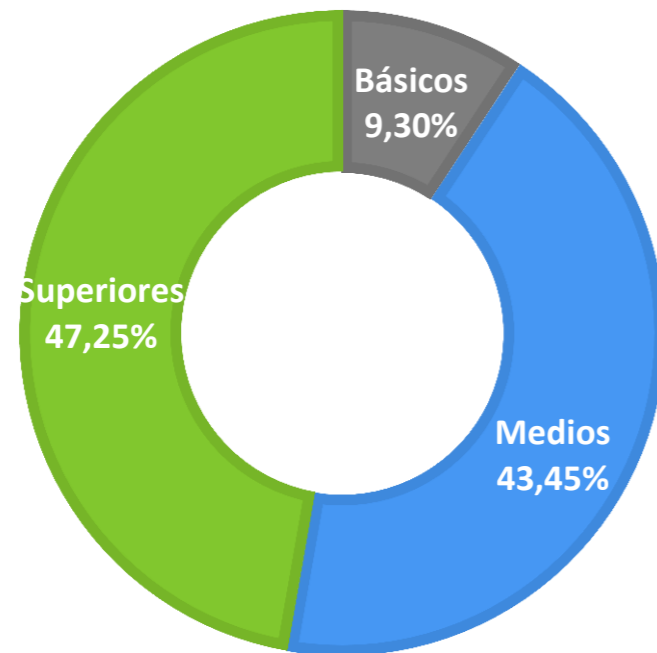
Ocupación



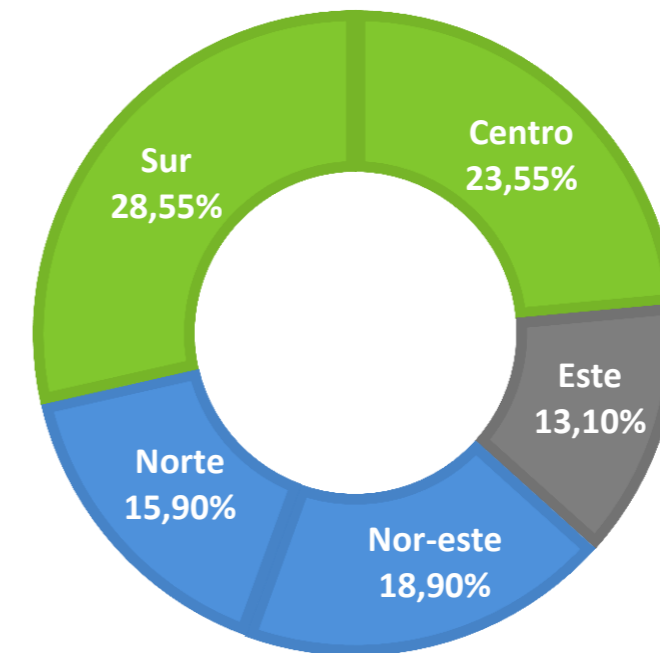
Tamaño del municipio



Nivel de estudios



Región



conclusiones

Early Adopters

Casi 6 de cada 10 españoles (el 58,95%) se consideran early adopters, o consumidores innovadores que están a la vanguardia en la adquisición de los últimos productos y nuevas tecnologías, siendo en mayor medida hombres, los más jóvenes, las personas de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, viven en municipios de tamaño medio, con estudios medios o superiores, y que residen en la zona Centro de España.

La Red Social más utilizada por los españoles de 25 a 65 años de edad es Facebook con un 86,75% de personas que la utilizan habitualmente, seguida de Twitter (52,80%), Instagram (46,85%) y LinkedIn (34,85%). Tan sólo un 4,60% de los españoles asegura que no utiliza ninguna Red Social. Mientras que las mujeres en mayor porcentaje que los hombres tienen Facebook o Instagram, los hombres en mayor porcentaje que ellas tienen Twitter o no utilizan ninguna Red Social.

Sobre los diferentes temas de tendencia sugeridos, los españoles están sobre todo familiarizados con el concepto de Bitcoin (60,80%), seguido del “Internet de las cosas” (53,35%), de la Inteligencia artificial (49,80%) o de la economía colaborativa (47,80%). En menor medida están familiarizados con PSD2 (6,95%) o el Blockchain (16,45%). Son los hombres, las personas de clase social alta, con mayores ingresos, que trabajan, y con estudios superiores, quienes en general más familiarizados están con los distintos temas financieros.

El dinero y el trabajo del futuro

Los españoles ahorran al mes de media 230 €, aunque cabe destacar que un 27,05% de españoles no consigue ahorrar nada al mes, y mientras que un 27,30% ahorran menos de 200 euros, tan solo un 16,00% ahorra más de 400 euros al mes. Por otra parte, piensan que podrían retirarse y dejar de trabajar para el resto de su vida si contaran con una cantidad mínima mensual de 2.163 € de media.

En cuanto al trabajo del futuro, la gran mayoría de los encuestados (81,55%) opina que debería haber un impuesto equivalente al IRPF para las máquinas o robots que sustituyen empleos de trabajadores. No obstante, un 50,25% de los españoles aseguran tener miedo a que les puedan despedir por el avance imparable de la tecnología y la transformación del mundo laboral, incluso 2 de cada 3 españoles piensan que las pensiones en España no están garantizadas a medio plazo (de aquí a 10 años). Son las personas de clase social baja, y con menores ingresos en sus hogares, quienes piensan en mayor medida que se debería poner un impuesto equivalente al IRPF a las máquinas o Robots que sustituyen empleados o trabajadores.

conclusiones

La banca y el sector financiero

El término financiero o producto de inversión con el que más familiarizados están los españoles son los Planes de pensiones (85,75%), seguido de las Acciones (82,35%), los depósitos (78,50%), los Fondos de inversión (69,60%), los Bonos (56,40) y el Crowdfunding (50,30%). Tan solo un 2,30% sabría explicar sin dificultad que son las ETFs. De los productos que tienen actualmente contratados los españoles, el más popular es la Tarjeta de débito (87,15%), seguido de la Tarjeta de crédito (72,70%), la Cuenta Nómina (69,35%) y la cuenta ahorro (68,45%). Tras éstos se encuentra la Hipoteca (41,90%), el Plan de pensiones (34,75%), el Préstamo (34,15%), los Fondos de inversión (21,80%) y por las Acciones bursátiles (21,30%). En general, son los hombres, las personas de mayor edad, de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, y con estudios superiores, quienes en mayor porcentaje que el resto sabrían explicar sin dificultad que son y en qué consisten los distintos términos financieros o productos de inversión.

3 de cada 10 españoles (30,90%) utiliza a diario la app o web de su banco para realizar operaciones por Internet, el 58,35% al menos una vez a la semana, y un 83,10% al menos una vez al mes, el 12,85% de vez en cuando y el 4,05% nunca. De las operaciones que han hecho o harían alguna vez por Internet los españoles, la primera son transferencias (91,15%) seguida a gran distancia de abrir un depósito (42,45%), Comprar acciones o activos financieros (29,90%), Contratar un plan de pensiones (24,15%), Comprar fondos de inversión (22,40%) y Contratar una hipoteca (6,60%).

Aun así, la gran mayoría de los encuestados (91,85%) piensa que sí seguirá necesitando los servicios de la banca en un futuro, mientras que 2 de cada 3 (68,60%) afirman que aumentaría su confianza a la hora de invertir si tuvieran un buen asesor. La manera principal que los españoles utilizarían para buscar asesoramiento sería en su banco (43,80%), por Internet (21,35%) y preguntando a familiares o amigos (20,90%). Un 13,95% de los españoles asegura que no lo buscaría asesoramiento a la hora de invertir.

El 22,35% de los españoles utiliza habitualmente apps para gestionar sus finanzas, frente a más de 3 de cada 4 (77,65%) que no lo hace y mientras que el 17,55% ha realizado alguna inversión de capital importante vía online, un 82,45% no lo ha hecho. Las opiniones están más equilibradas sobre si la contratación de un fondo de inversión les daría tranquilidad para su jubilación, así, el 40,15% piensa que sí frente a un 59,85% que opina que no le daría tranquilidad. Son los hombres, las personas de clase social alta y con altos ingresos en el hogar quienes utilizan habitualmente apps para gestionar sus finanzas y quienes han realizado alguna inversión de capital importante vía online, este último aspecto también en mayor porcentaje entre los que trabajan, residen en grandes núcleos urbanos y personas con estudios superiores.

conclusiones

Criptomonedas

La mitad de la población española se considera poco o nada arriesgada (49,56%) a la hora de apostar por nuevos productos financieros o de inversión, frente a un 16,00% que se considera mucho o bastante arriesgado. En cuanto a las experiencias reales con inversión en productos financieros con nuevas tecnologías solamente un 4,50% de la población asegura haber ganado mucho en alguna ocasión, mientras que el 18,85% asegura haber perdido mucho en alguna ocasión. El 77,40% no ha ganado ni perdido mucho financieramente hablando nunca. Los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan y con estudios superiores, se consideran más arriesgados que el resto, y de hecho, han ganado o perdido mucho en alguna ocasión.

Si los españoles tuvieran 100.000 € estarían dispuestos a invertir, de media, 23.956 € en productos financieros o de inversión (un 23,96%). Mientras que si les tocara la lotería, los españoles invertirían el dinero con el fin de rentabilizarlo principalmente en comprar casas o pisos (32,75%), contratarían un asesor financiero (23,20%), lo meterían en el banco (18,25%), lo invertirían en bolsa o fondos de inversión (11,35%), contratarían fondos a través de una web especializada (3,45%), lo llevarían a un paraíso fiscal (2,20%) u otras opciones (8,80%).

Conocimientos financieros:

Más de 9 de cada 10 españoles (93,00%) consideran que es importante tener conocimientos financieros para no sentirse engañado en sus inversiones y más de 8 de cada 10 (82,05%) consideran que podrían tener una jubilación tranquila si manejaran correctamente su dinero.

conclusiones

Conocimientos de marca:

Solamente el 15,15% de los españoles sabe lo que es una compañía fintech, mientras el 84,85% asegura no saberlo. Si preguntamos de manera espontánea qué compañías fintech conocen los españoles, las marcas que les vienen a la cabeza son Fintonic (4,45%), BBVA (2,60%) y Twyp y 'Fintech' (1,00%). A estas les siguen Bnext (0,90%) y Lufax (0,85%). Finanbest se posiciona en el puesto la 10ª posición del ranking con un 0,65% de menciones espontáneas. De nuevo son los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan y con estudios superiores, quienes saben que son y a qué se dedican las compañías Fintech.

En cuanto al conocimiento sugerido, la marca Fintech más conocida con diferencia es Twyp (37,10% la reconocen al ver el logo), seguida de Housers (11,60%), Finect (5,90%), Bnext (5,35%), y Finanbest en quinto lugar con un 4,55%. En los últimos puestos están: Investme (2,60%), Finizens (3,25%), Lendix (4,05%), e Indexacapital (4,35%). El 53,00% de las personas afirma no reconocer ninguna de ellas. Son las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan, que residen en grandes núcleos urbanos, y con estudios superiores, quienes en mayor porcentaje conocen cada una de las compañías mencionadas en general, y Finanbest en particular.

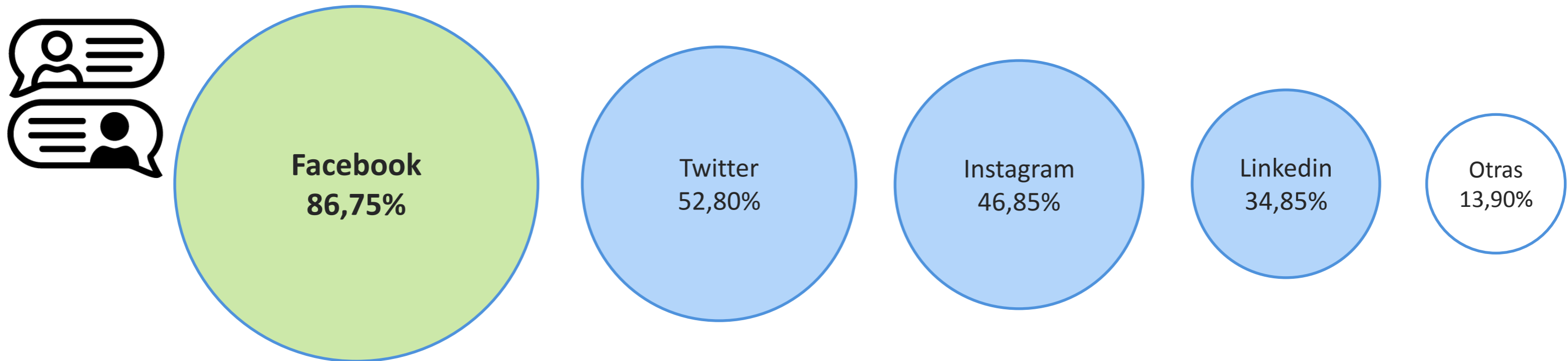
early adopters



Pregunta 1: ¿Te consideras un early adopter, o lo que es lo mismo, un consumidor innovador que está a la vanguardia en la adquisición de los últimos productos y nuevas tecnologías?/ **Pregunta 2:** ¿Qué redes sociales utilizas habitualmente? Señala todas las que correspondan:

EL 58,95% DE LOS ESPAÑOLES SE CONSIDERA EARLY ADOPTER

HABITUALMENTE UTILIZO ESTAS RR.SS



Casi 6 de cada 10 españoles (el 58,95%) se consideran early adopter, o consumidores innovadores que están a la vanguardia en la adquisición de los últimos productos y nuevas tecnologías. La Red Social más utilizada por los españoles de 25 a 65 años de edad es Facebook con un 86,75% de personas que la utilizan habitualmente, seguida de Twitter con un 52,80%, Instagram con un 46,85% y por último LinkedIn con un 34,85%. Un 13,90% utiliza habitualmente otras Redes Sociales. Tan sólo un 4,60% no utiliza ninguna Red Social.

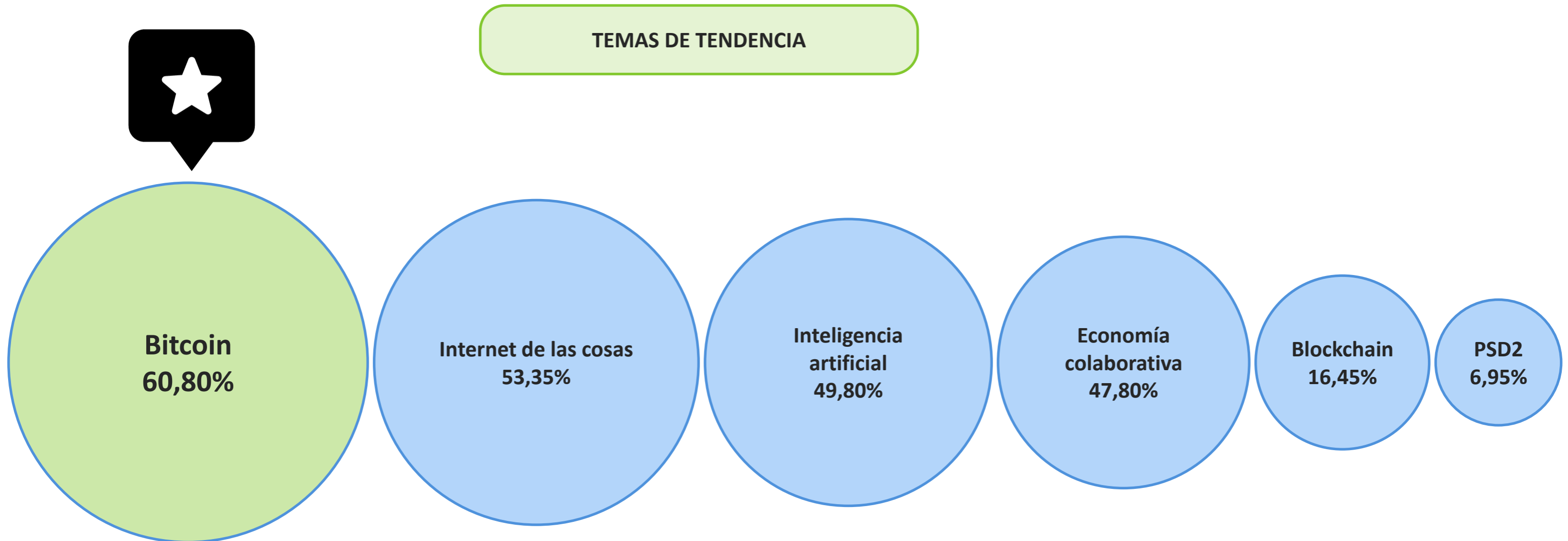
Pregunta 1: ¿Te consideras un early adopter, o lo que es lo mismo, un consumidor innovador que está a la vanguardia en la adquisición de los últimos productos y nuevas tecnologías?/ **Pregunta 2:** ¿Qué redes sociales utilizas habitualmente? Señala todas las que correspondan:

			Sí	No
TOTAL			58,95	41,05
Sexo	Hombre	(A)	B 64,27	35,73
	Mujer	(B)	53,61 A	46,39
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	CD 68,65	31,35
	De 35 a 44 años	(B)	D 61,45	38,55
	De 45 a 54 años	(C)	D 57,27 A	42,73
	De 55 a 65 años	(D)	47,65 ABC	52,35
Clase social	Alta	(A)	BC 65,62	34,38
	Media	(B)	57,98 A	42,02
	Baja	(C)	53,47 A	46,53
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	50,14 BC	49,86
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 61,84 C	38,16
	Más de 3.000 €	(C)	ABD 70,86	29,14
	Prefiero no responder	(D)	56,05 C	43,95
Ocupación	Trabaja	(A)	B 63,40	36,60
	No trabaja	(B)	45,99 A	54,01
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	54,68 B	45,32
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 63,33	36,67
	Más de 200.000 hab	(C)	59,96	40,04
Nivel de estudios	Básicos	(A)	46,24 BC	53,76
	Medios	(B)	A 55,93 C	44,07
	Superiores	(C)	AB 64,23	35,77
Región	Centro	(A)	C 64,12	35,88
	Este	(B)	57,25	42,75
	Nor-este	(C)	53,97 A	46,03
	Norte	(D)	57,23	42,77
	Sur	(E)	59,72	40,28

Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin	Otras	Ninguna
86,75	52,80	46,85	34,85	13,90	4,60
82,14 B	56,49	40,52	36,43	13,77 B	6,09
A 91,38	49,10 A	53,21	33,27	14,03	3,11
89,02 CD	60,64 BCD	66,59 D	39,36	13,96	1,83
87,21	53,03 D	46,97	38,05	12,46	3,20
87,11	52,12 D	44,75	31,31	16,02 A	5,16
83,33	45,31	29,11	30,28	13,15 AB	8,69
84,93	54,79 BC	53,22	37,83	14,76	4,24
87,39	52,80	45,80	32,91	14,85	4,76
87,83	50,85	41,76	34,05	12,02	4,78
C 88,18	49,57	42,59	30,20	13,11	4,70
87,76	55,72	44,61	34,94	15,30	4,19
82,52	56,88 AB	55,94 A	42,89	11,89	5,13
87,50	47,58	48,79	33,87	16,13	4,44
86,43 B	54,13	45,80 B	37,14	13,97	4,43
87,67	48,92	49,90	28,18	13,70	5,09
B 89,27	48,79	48,64	28,10	15,71	3,47
84,28	54,44	46,70	34,62	14,58	5,92
86,10 A	54,95	45,61 A	39,93	12,24	4,78
88,71	46,24	47,85	17,74	11,83	4,30
C 88,61	52,47	42,58 A	30,03	14,27	4,14
84,66	54,39 B	50,58 AB	42,65	13,97	5,08
86,41	55,41	43,95 BCE	42,25	12,95	4,67
87,02	50,76	48,85	29,77	13,74	6,11
84,39	49,21 D	51,06	32,01	12,17	5,56
87,74	50,63	39,31	36,16	17,61	3,46
87,92	55,17 D	49,74	32,22	13,84	3,85

Son los hombres, los encuestados más jóvenes, las personas de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, viven en municipios de tamaño medio, con estudios medios o superiores, y que residen en la zona Centro de España, quienes en mayor medida se consideran Early adopters. Por otro lado, mientras que las mujeres en mayor porcentaje que los hombres tienen Facebook o Instagram, los hombres en mayor porcentaje que ellas tienen Twitter o ninguna Red Social. LinkedIn tiene mayor penetración en la zona Centro de España, en grandes núcleos urbanos entre los jóvenes y las personas con mayor nivel de estudios y mayores ingresos en sus hogares. A medida que mayor es la edad de los españoles, mayor el porcentaje de los que no tienen ninguna Red Social.

Pregunta 3: ¿Estás familiarizado con alguno de los siguientes temas de tendencia? Señala todos los que correspondan:



Sobre los diferentes temas de tendencia sugeridos, los españoles están sobre todo familiarizados con el concepto de Bitcoin (60,80%), seguido de “el Internet de las cosas” (53,35%) y de la Inteligencia artificial (49,80%) o la economía colaborativa (47,80%). En menos medida están familiarizados con PSD2 (6,95%) o el Blockchain (16,45%).

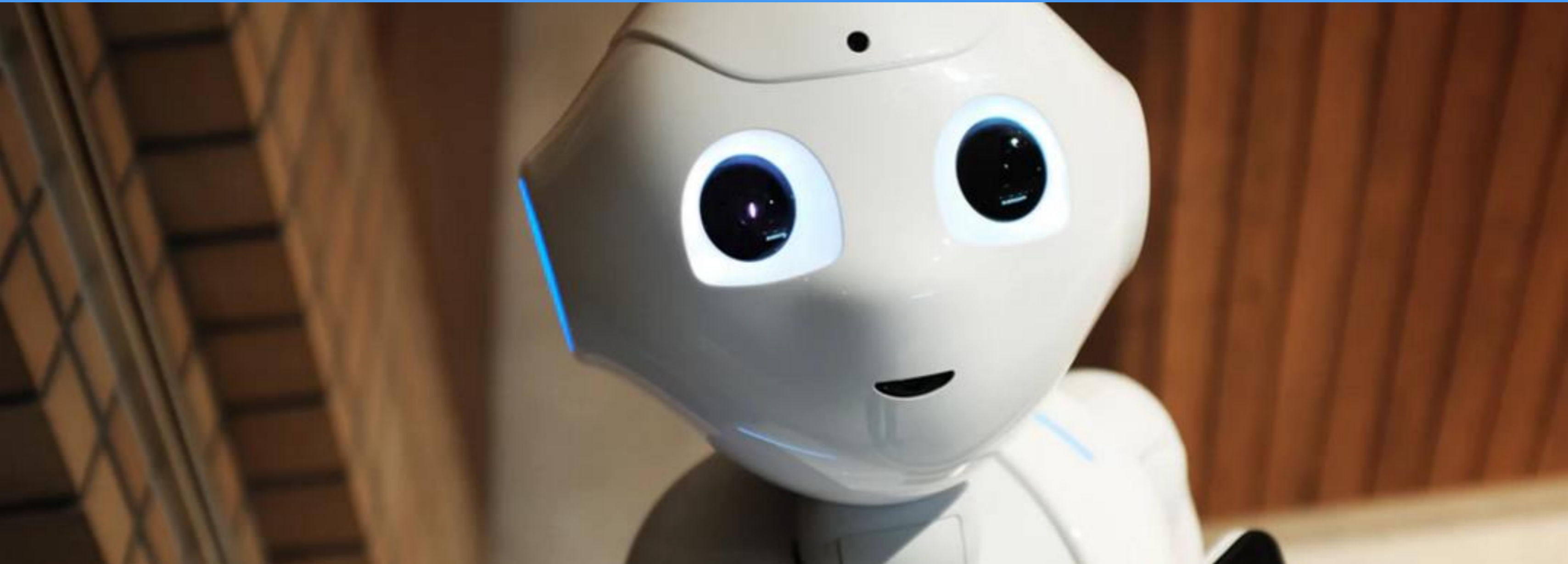
Pregunta 3: ¿Estás familiarizado con alguno de los siguientes temas de tendencia? Señala todos los que correspondan:

			Bitcoin	Internet de las cosas	Inteligencia artificial	Economía colaborativa (car sharing, airbnb, etc.)	Blockchain	PSD2	Ninguno
TOTAL			60,80	53,35	49,80	47,80	16,45	6,95	15,65
Sexo	Hombre	(A)	B 68,26	B 60,38	B 54,19	B 50,20	B 22,36	7,29	10,98
	Mujer	(B)	53,31	46,29	45,39	45,39	10,52	6,61	A 20,34
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	D 63,62	56,98	53,09	D 53,78	D 20,59	7,55	9,38
	De 35 a 44 años	(B)	61,28	51,85	47,64	D 49,49	17,17	6,57	A 16,67
	De 45 a 54 años	(C)	D 63,17	54,51	52,67	47,15	15,29	6,63	14,00
	De 55 a 65 años	(D)	54,23	50,23	45,77	40,14	12,68	7,28	A C 22,77
Clase social	Alta	(A)	C 64,52	C 58,56	C 55,10	C 54,79	C 20,57	B C 10,36	12,40
	Media	(B)	C 62,46	53,36	C 51,40	C 49,44	16,25	6,30	14,99
	Baja	(C)	55,32	48,23	42,84	39,14	12,63	4,31	A 19,57
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	53,99	47,72	43,30	39,46	11,97	3,99	B C 21,08
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A D 66,51	A 56,84	A 52,50	A 50,08	16,43	7,25	12,40
	Más de 3.000 €	(C)	A D 68,07	A 59,67	A 56,88	A 56,18	A B 24,24	A B D 12,59	10,26
	Prefiero no responder	(D)	53,23	49,60	49,19	A 51,21	15,73	4,84	C 17,74
Ocupación	Trabaja	(A)	B 63,53	54,60	B 52,25	B 49,50	B 18,54	B 7,86	12,96
	No trabaja	(B)	52,84	49,71	42,66	42,86	10,37	4,31	A 23,48
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	56,34	52,42	47,13	44,56	13,44	6,95	C 18,73
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 64,46	53,76	49,66	49,43	18,45	6,83	15,49
	Más de 200.000 hab	(C)	62,29	53,84	51,84	49,39	17,69	7,01	13,46
Nivel de estudios	Básicos	(A)	52,15	44,62	38,71	30,11	8,06	4,30	C 25,27
	Medios	(B)	58,34	50,75	44,19	39,47	12,20	4,72	C 18,18
	Superiores	(C)	A B 64,76	A B 57,46	A B 57,14	A B 58,94	A B 22,01	B 9,52	11,43
Región	Centro	(A)	58,39	55,41	45,44	40,34	18,05	8,07	14,86
	Este	(B)	64,12	56,49	50,38	50,76	14,89	8,02	14,89
	Nor-este	(C)	61,11	49,21	48,41	48,68	15,61	6,61	18,25
	Norte	(D)	62,58	55,97	55,03	A 52,52	18,55	6,60	16,98
	Sur	(E)	60,07	51,49	51,14	A 49,39	15,24	5,95	14,19

En general, son los hombres, las personas de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, y con estudios superiores, quienes en mayor porcentaje que el resto están familiarizados con los distintos temas financieros propuestos.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

el dinero y el trabajo del futuro



Pregunta 4: ¿Cuánto dinero sueles ahorrar al mes? En caso de no ahorrar nada, indícalo poniendo 0./ **Pregunta 5:** ¿Con qué cantidad de dinero mínimo mensual piensas que podrías retirarte, dejar de trabajar y vivir el resto de tu vida?

LOS ESPAÑOLES AHORRAN AL MES, DE MEDIA 230 €

CON 2.163 € AL MES, PIENSAN QUE PODRÍAN RETIRARSE



Los españoles ahorran al mes de media 230 €. Por otra parte piensan que podrían retirarse y dejar de trabajar para el resto de su vida si contaran con una cantidad mínima mensual de 2.163€ de media. Cabe destacar que un 27,05% de Españoles no consigue ahorrar nada al mes, y mientras que un 27,30% ahorran menos de 200 euros, tan solo un 16,00% ahorra más de 400 euros al mes.

Pregunta 4: ¿Cuánto dinero sueles ahorrar al mes? En caso de no ahorrar nada, indícalo poniendo 0./ **Pregunta 5:** ¿Con qué cantidad de dinero mínimo mensual piensas que podrías retirarte, dejar de trabajar y vivir el resto de tu vida?

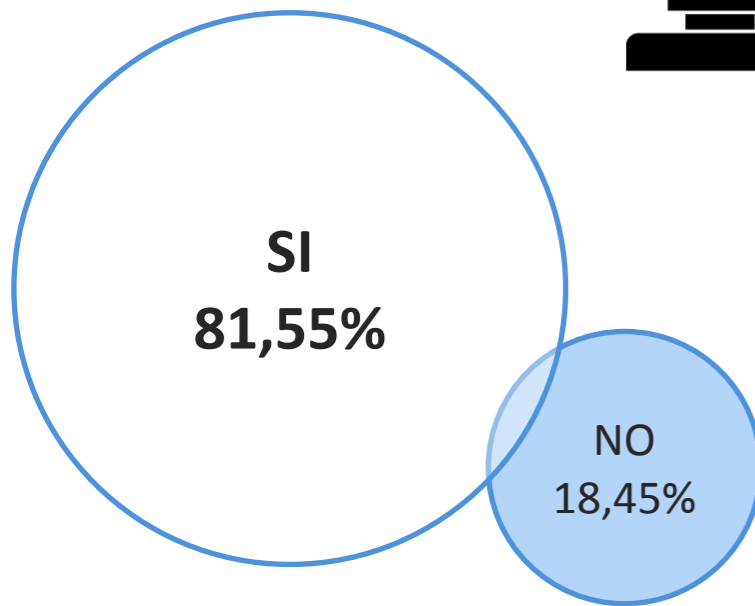
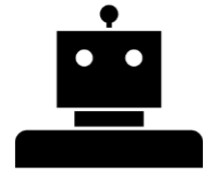
			Ahorro al mes:	Se retirarán/ € mes
TOTAL			230,28	2163,11
Sexo	Hombre	(A)	B 249,61	B 2249,21
	Mujer	(B)	210,87	2076,67
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	C 275,05	2191,01
	De 35 a 44 años	(B)	229,63	2185,10
	De 45 a 54 años	(C)	202,81	2151,94
	De 55 a 65 años	(D)	220,28	2118,08
Clase social	Alta	(A)	B C 328,71	B C 2347,79
	Media	(B)	C 219,05	2071,39
	Baja	(C)	146,02	2082,76
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	134,00	2046,90
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 222,80	2066,93
	Más de 3.000 €	(C)	A B D 398,31	A B 2338,22
	Prefiero no responder	(D)	A 230,89	A B 2430,00
Ocupación	Trabaja	(A)	B 251,34	2184,57
	No trabaja	(B)	168,93	2100,57
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	186,18	2024,28
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	221,04	2155,38
	Más de 200.000 hab	(C)	A 267,27	A 2269,12
Nivel de estudios	Básicos	(A)	110,12	1880,62
	Medios	(B)	A 177,41	2181,38
	Superiores	(C)	A B 302,55	A 2201,92
Región	Centro	(A)	E 268,86	B D E 2394,59
	Este	(B)	211,34	2036,08
	Nor-este	(C)	214,84	2264,07
	Norte	(D)	263,31	1981,64
	Sur	(E)	198,98	2064,69

Son los hombres, los más jóvenes, las personas de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, que viven en grandes núcleos urbanos, con estudios superiores, y que residen en la zona Centro de España, quienes más dinero consiguen ahorrar al mes, y quienes con mayor cantidad mensual piensan que se podrían retirar y dejar de trabajar para el resto de su vida.

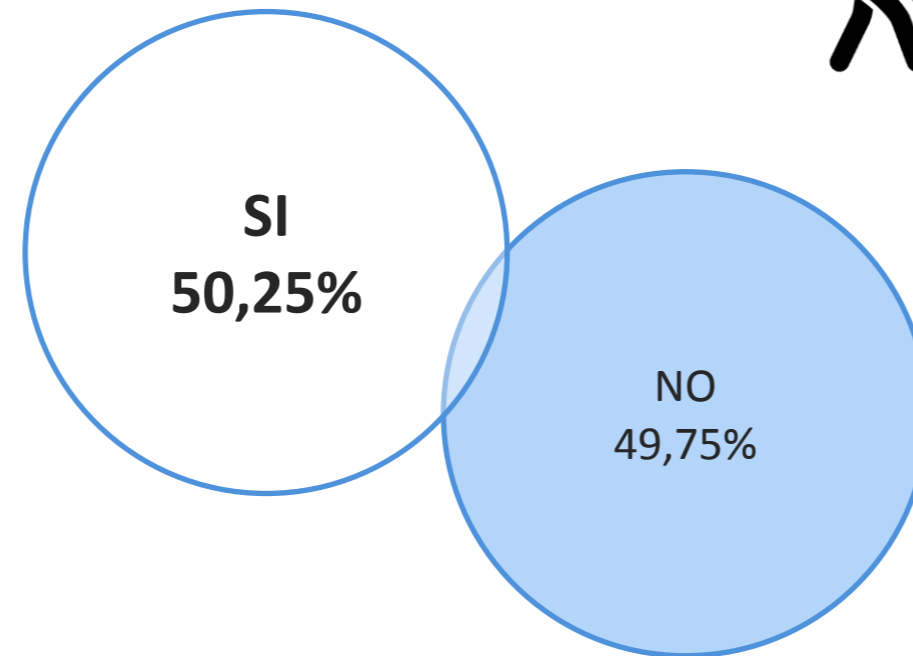
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 6: ¿Crees que se debería poner un impuesto equivalente al IRPF a las máquinas o robots que sustituyen empleos de trabajadores? / **Pregunta 7:** ¿Tienes miedo de que en unos años te puedan despedir, o no encuentres otro trabajo debido al imparable avance de la tecnología y la transformación del mundo laboral? / **Pregunta 8:** ¿Y crees que las pensiones en España están garantizadas a medio plazo (de aquí a 10 años)?

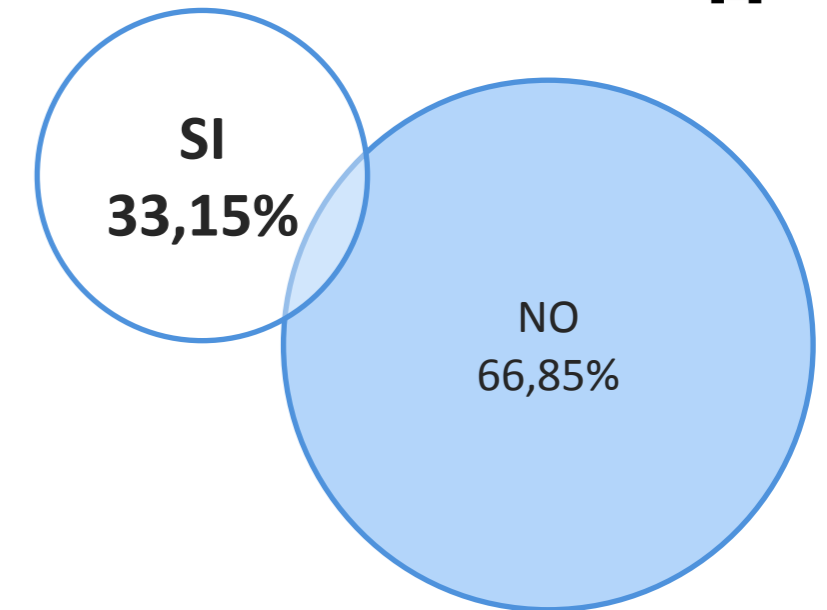
DEBERÍA HABER UN IMPUESTO PARA LOS ROBOTS



LA TECNOLOGÍA PUEDE IMPEDIR QUE ENCUENTRE TRABAJO



MI PENSIÓN ESTÁ GARANTIZADA A 10 AÑOS



En cuanto al trabajo del futuro, la gran mayoría de los encuestados (81,55%) opina que debería haber un impuesto equivalente al IRPF para las máquinas o robots que sustituyen empleos de trabajadores. No obstante, un 50,25% de los españoles aseguran tener miedo a que les puedan despedir por el avance imparable de la tecnología y la transformación del mundo laboral, incluso 2 de cada 3 españoles piensan que las pensiones en España no están garantizadas ni a medio plazo (de aquí a 10 años).

Pregunta 6: ¿Crees que se debería poner un impuesto equivalente al IRPF a las máquinas o robots que sustituyen empleos de trabajadores? / **Pregunta 7:** ¿Tienes miedo de que en unos años te puedan despedir, o no encuentres otro trabajo debido al imparable avance de la tecnología y la transformación del mundo laboral? / **Pregunta 8:** ¿Y crees que las pensiones en España están garantizadas a medio plazo (de aquí a 10 años)?

			Sí	No			Sí	No	Sí, creo que están garantizadas	No, creo que no habrá dinero suficiente	
TOTAL			81,55	18,45			50,25	49,75	33,15	66,85	
Sexo	Hombre	(A)	81,64	18,36			45,11	B 54,89	B 39,52	60,48	
	Mujer	(B)	81,46	18,54	A		55,41	44,59	26,75	A 73,25	
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	82,84	17,16			47,83	52,17		24,71	C D 75,29
	De 35 a 44 años	(B)	79,97	20,03			51,01	48,99		30,47	D 69,53
	De 45 a 54 años	(C)	81,40	18,60			53,78	46,22	A	35,36	64,64
	De 55 a 65 años	(D)	82,63	17,37			47,18	52,82	A B	42,72	57,28
Clase social	Alta	(A)	78,02	C 21,98			41,76	B C 58,24		34,38	65,62
	Media	(B)	82,21	17,79	A		48,46	C 51,54		34,31	65,69
	Baja	(C)	A 84,28	15,72	A B		60,55	39,45		30,66	69,34
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	D 84,90	15,10	B C D		58,83	41,17		29,63	C 70,37
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	81,00	19,00	C		50,72	A 49,28	D	36,23	63,77
	Más de 3.000 €	(C)	80,89	19,11			40,09	A B 59,91	A D	40,09	59,91
	Prefiero no responder	(D)	74,60	A 25,40			42,34	A 57,66		23,39	B C 76,61
Ocupación	Trabaja	(A)	82,00	18,00			49,03	50,97	B	35,59	64,41
	No trabaja	(B)	80,23	19,77			53,82	46,18		26,03	A 73,97
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	80,97	19,03			49,40	50,60		28,10	C 71,90
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	79,73	20,27			50,57	49,43		34,85	65,15
	Más de 200.000 hab	(C)	82,87	17,13			50,72	49,28	A	36,04	63,96
Nivel de estudios	Básicos	(A)	86,56	13,44	B C		70,97	29,03		32,80	67,20
	Medios	(B)	82,97	17,03	C		53,86	A 46,14	C	36,25	63,75
	Superiores	(C)	79,26	20,74			42,86	A B 57,14		30,37	B 69,63
Región	Centro	(A)	83,23	16,77	B C E		59,45	40,55		36,52	63,48
	Este	(B)	84,35	15,65			46,95	A 53,05		31,68	68,32
	Nor-este	(C)	80,69	19,31			41,53	A 58,47		33,60	66,40
	Norte	(D)	85,22	14,78			49,69	50,31		33,65	66,35
	Sur	(E)	77,41	22,59			50,26	A 49,74		30,47	69,53

Son las personas de clase social baja, y con menores ingresos en sus hogares, quienes piensan en mayor medida que se debería poner un impuesto equivalente al IRPF a las máquinas o Robots que sustituyen empleados o trabajadores. Por otro lado, las mujeres, las personas de clase social baja, con menos ingresos en sus hogares, con estudios básicos y los que residen en la zona Centro de España, tienen miedo en mayor medida que el resto, de que en unos años les puedan despedir y no encuentren trabajo por el avance imparable de la tecnología y la transformación del mundo laboral. Por otro lado, son las mujeres, los más jóvenes, con menos ingresos en sus hogares, que no trabajan, residen en pequeños núcleos urbanos, y con estudios superiores, quienes en mayor medida que el resto piensan que las pensiones no están garantizadas a medio plazo (de aquí a 10 años)

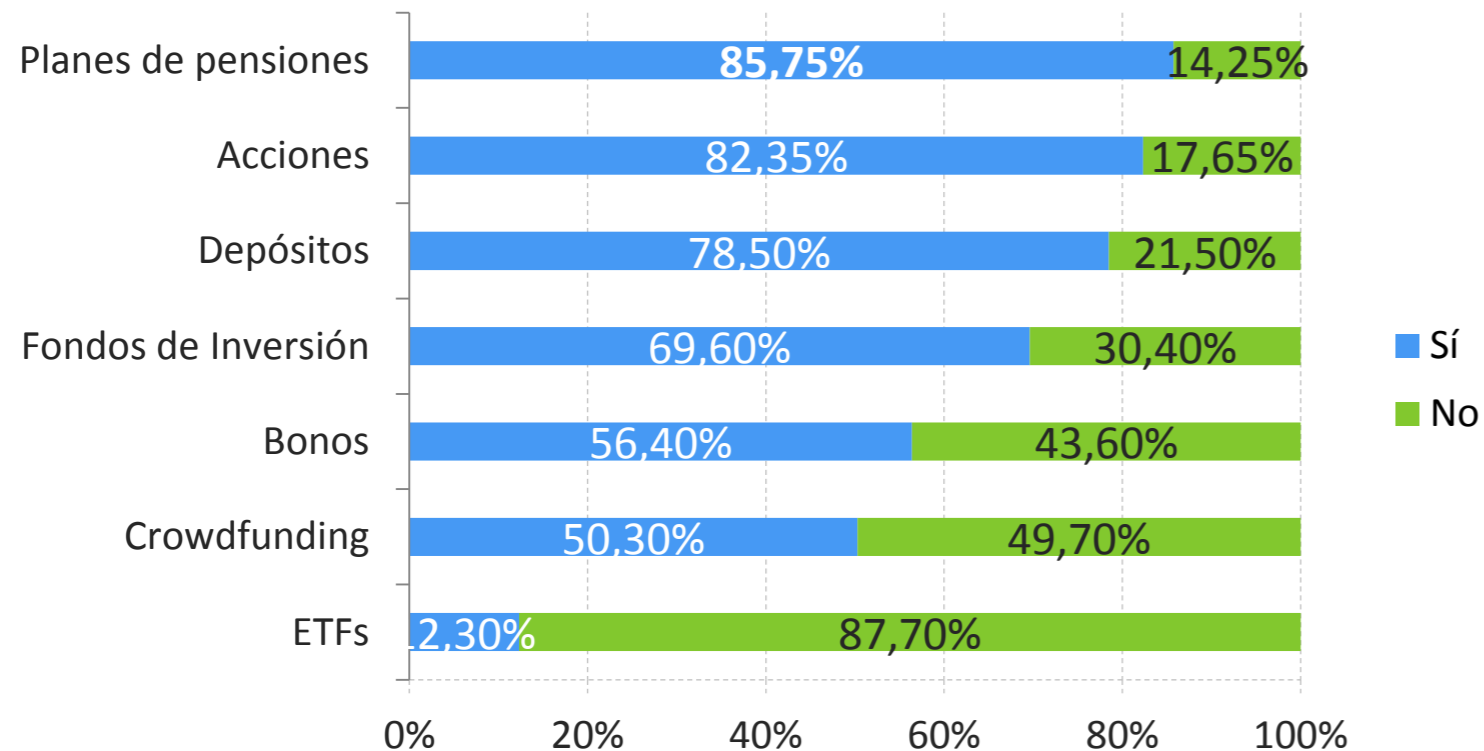
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

la banca y el sector financiero

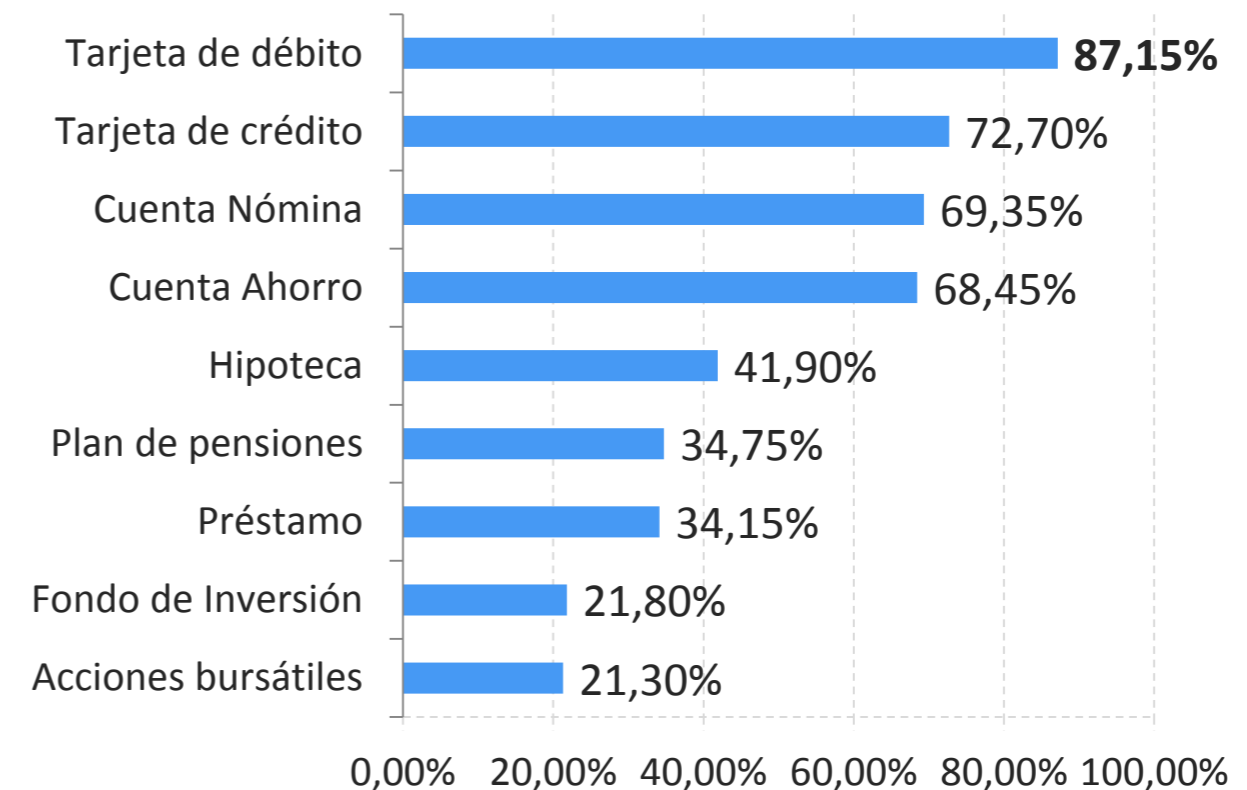


Pregunta 9: ¿Sabrías explicar sin dificultad qué son y en qué consisten los siguientes términos financieros o productos de inversión? / **Pregunta 10:** ¿Y cuáles de los siguientes productos tienes actualmente contratados?

¿SABRÍAS EXPLICAR QUÉ ES...?



PRODUCTOS CONTRATADOS



El término financiero o producto de inversión con el que más familiarizados están los españoles son los Planes de pensiones (85,75%), seguido de las Acciones (82,35%), los depósitos (78,50%), los Fondos de inversión (69,60%), los Bonos (56,40) y el Crowdfunding (50,30%). Tan solo un 2,30% sabría explicar sin dificultad que son las ETFs. De los productos que tienen actualmente contratados los españoles, el más popular es la Tarjeta de débito (87,15%), seguido de la Tarjeta de crédito (72,70%), la Cuenta Nómina (69,35%) y la cuenta ahorro (68,45%). Tras éstos se encuentra la Hipoteca (41,90%), el Plan de pensiones (34,75%), el Préstamo (34,15%), los Fondos de inversión (21,80%) y por las Acciones bursátiles (21,30%).

Pregunta 9: ¿Sabrías explicar sin dificultad qué son y en qué consisten los siguientes términos financieros o productos de inversión?

			Planes de pensiones	Acciones	Depósitos	Fondos de Inversión	Bonos	Crowdfundin g	ETFs
TOTAL			85,75	82,35	78,50	69,60	56,40	50,30	12,30
Sexo	Hombre	(A)	B 88,72	B 87,72	B 84,23	B 77,64	B 64,67	B 59,78	B 16,87
	Mujer	(B)	82,77	76,95	72,75	61,52	48,10	40,78	7,72
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	79,86	78,03	73,91	61,78	44,85	D 58,58	12,81
	De 35 a 44 años	(B)	85,52	81,14	79,29	A 70,88	A 55,22	D 52,69	11,62
	De 45 a 54 años	(C)	A 88,58	A 85,08	80,29	A 72,56	A 61,14	D 50,46	11,97
	De 55 a 65 años	(D)	A 88,50	84,98	79,81	A 72,07	AB 63,85	38,26	13,15
Clase social	Alta	(A)	C 90,11	C 88,85	C 84,46	C 78,18	BC 67,35	BC 59,97	BC 17,74
	Media	(B)	C 88,38	C 84,59	C 80,11	C 73,25	C 57,84	C 50,98	C 12,18
	Baja	(C)	78,58	73,50	70,88	57,16	44,07	40,06	7,09
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	81,34	74,64	71,94	60,97	45,87	39,17	6,84
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 87,92	A 85,02	A 80,84	A 71,18	A 59,58	A 52,33	A 12,56
	Más de 3.000 €	(C)	A 89,04	ABD 90,68	AD 86,48	AB 80,19	ABD 70,16	AB 63,17	ABD 21,21
	Prefiero no responder	(D)	87,10	A 83,06	77,42	A 71,77	54,44	A 54,44	11,69
Ocupación	Trabaja	(A)	86,30	B 84,55	B 81,33	B 71,26	B 58,36	B 53,26	B 13,90
	No trabaja	(B)	84,15	75,93	70,25	64,77	50,68	41,68	7,63
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	87,46	80,51	74,17	69,18	53,63	46,53	11,48
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	86,33	81,09	79,95	70,84	57,86	52,16	11,85
	Más de 200.000 hab	(C)	84,20	84,32	A 80,98	69,30	57,73	52,17	13,13
Nivel de estudios	Básicos	(A)	78,49	69,35	62,90	54,30	41,94	24,73	5,38
	Medios	(B)	83,77	A 79,17	A 75,26	A 66,51	A 52,13	A 41,20	7,59
	Superiores	(C)	AB 88,99	AB 87,83	AB 84,55	AB 75,45	AB 63,17	AB 63,70	AB 17,99
Región	Centro	(A)	80,47	83,65	80,47	68,37	51,59	50,96	11,89
	Este	(B)	A 88,55	84,35	79,77	74,05	61,07	47,33	8,78
	Nor-este	(C)	A 89,15	82,80	80,42	71,16	59,26	48,15	11,38
	Norte	(D)	86,48	83,96	79,87	70,44	59,12	54,09	15,41
	Sur	(E)	86,16	79,16	74,26	67,08	54,82	50,44	13,13

En general, son los hombres, las personas de mayor edad, de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, y con estudios superiores, quienes en mayor porcentaje que el resto sabrían explicar sin dificultad que son y en qué consisten los distintos términos financieros o productos de inversión.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

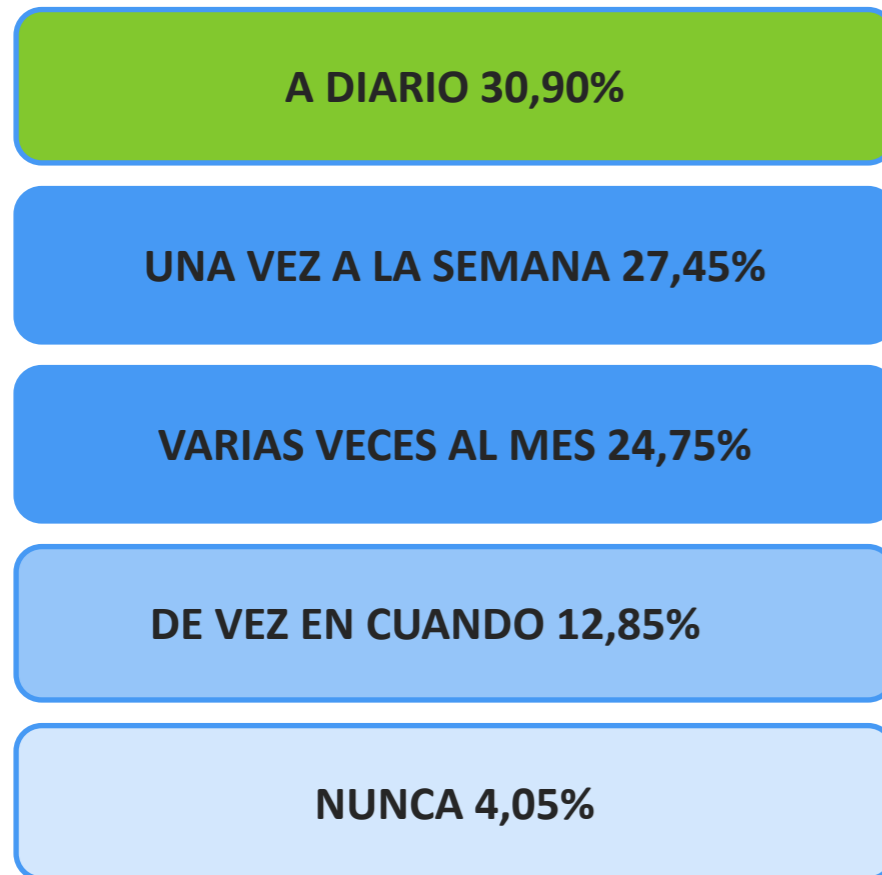
Pregunta 10: ¿Y cuáles de los siguientes productos tienes actualmente contratados?

			Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	Cuenta Nómina	Cuenta Ahorro	Hipoteca	Plan de pensiones	Préstamo	Fondo de Inversión	Acciones bursátiles
TOTAL			87,15	72,70	69,35	68,45	41,90	34,75	34,15	21,80	21,30
Sexo	Hombre	(A)	88,12	73,95 B	72,75	69,46	43,91 B	37,92 B	36,53 B	25,55 B	28,64
	Mujer	(B)	86,17	71,44	65,93	67,43	39,88	31,56	31,76	18,04	13,93
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	D 89,47	63,62	63,16	69,34	29,98	20,37	28,38	18,76	18,99
	De 35 a 44 años	(B)	85,86 A	75,42 A C D	76,43	72,05 A C D	55,22 A	35,19 A D	39,23	20,88	21,21
	De 45 a 54 años	(C)	D 90,24 A	74,22	67,22	66,48 A D	47,33 A	39,41	36,10	22,28	20,81
	De 55 a 65 años	(D)	82,63 A	76,29	68,54	65,02	28,64 A	42,96	30,52	25,59	24,41
Clase social	Alta	(A)	89,01 C	78,02 C	75,82 C	73,63 C	43,96 B C	44,43	34,22 B C	30,77 B C	29,67
	Media	(B)	87,68 C	76,19 C	73,25 C	69,33 C	45,80 C	36,97 C	37,11 C	22,83 C	22,69
	Baja	(C)	84,75	63,64	58,71	62,40	35,59	22,80	30,82	11,86	11,56
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	84,19	62,54	59,12	62,68	33,76	24,36	29,20	12,68	11,82
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	88,73 A D	79,23 A D	74,56	68,28 A	49,92 A	38,16 A D	39,29 A	23,35 A	23,03
	Más de 3.000 €	(C)	89,04 A D	81,35 A B D	81,59 A B	75,99 A	44,29 A B D	49,65 A	38,23 A B D	34,27 A B D	35,43
	Prefiero no responder	(D)	88,31	70,16	64,11 A	72,18	40,73	29,84	28,23 A	22,18 A	19,35
Ocupación	Trabaja	(A)	B 89,25 B	75,96 B	74,75	68,50 B	45,67 B	39,56 B	36,74 B	23,91 B	23,98
	No trabaja	(B)	81,02	63,21	53,62	68,30	30,92	20,74	26,61	15,66	13,50
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	84,59	71,30	64,95	67,07	44,41	35,20	36,71	18,13	17,22
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 89,75	72,44	69,93	68,79	42,60	31,66	35,99	21,41 A	25,97
	Más de 200.000 hab	(C)	87,76	73,86 A	72,30	69,30	39,71	35,93	31,37 A	24,69	22,02
Nivel de estudios	Básicos	(A)	85,48	58,60	56,45	62,37	35,48	24,19	29,57	9,68	10,22
	Medios	(B)	85,62 A	70,54 A	66,51	65,02	41,77	32,80	35,79 A	17,38	14,96
	Superiores	(C)	88,89 A B	77,46 A B	74,50 A B	72,80	43,28 A B	38,62	33,54 A B	28,25 A B	29,31
Región	Centro	(A)	89,60 E	77,71 E	73,25	65,61	44,59	31,42	30,57	22,29	22,51
	Este	(B)	86,26	69,47	72,90	69,08	42,75	34,35	38,55	19,08	19,47
	Nor-este	(C)	86,51 E	78,31	70,90	67,20	39,42	38,10	38,10	24,87	22,75
	Norte	(D)	86,16	73,58	68,55	71,70	36,16	38,99	30,50	22,96	23,27
	Sur	(E)	86,51	65,85	63,92	69,53	44,13	33,10	34,50	19,96	19,09

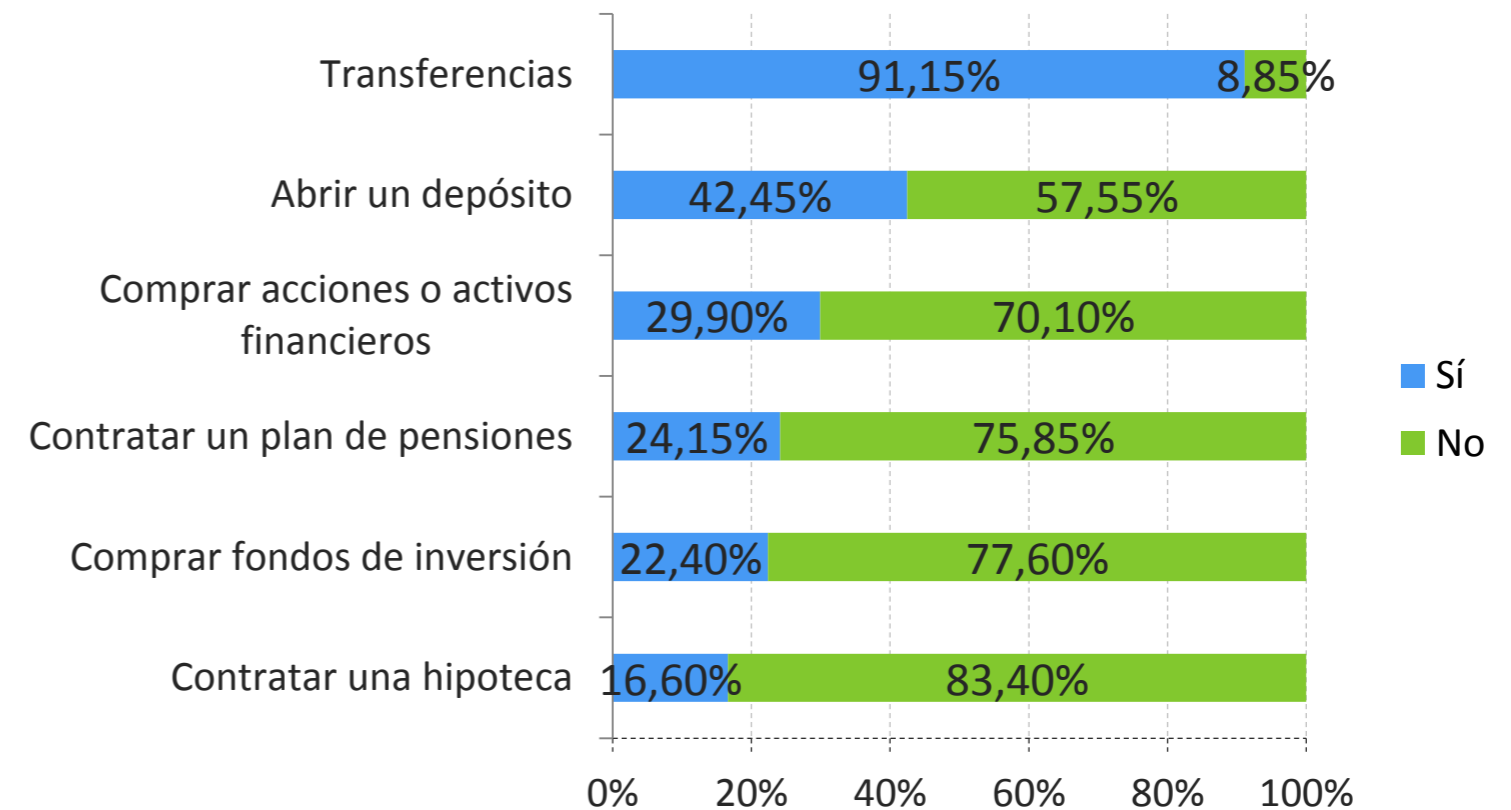
De nuevo, son los hombres, las personas de mediana edad (de 35 a 54 años), de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, y con estudios superiores, quienes en general, en mayor porcentaje que el resto tienen contratados actualmente los distintos productos financieros propuestos.

Pregunta 11: ¿Con qué frecuencia utilizas la web o app de tu banco para realizar operaciones por Internet?/ **Pregunta 12:** ¿Has hecho o harías alguna vez alguna de las siguientes operaciones por Internet?

FRECUENCIA DE USO DE LA APP O WEB DE TU BANCO



OPERACIONES EN INTERNET



3 de cada 10 españoles (30,90%) utiliza a diario la app o web de su banco para realizar operaciones por Internet, el 58,35% al menos una vez a la semana, y un 83,10% al menos una vez al mes, el 12,85% de vez en cuando y el 4,05% nunca. De las operaciones que han hecho o harían alguna vez por Internet los españoles, la primera son transferencias (91,15%) seguida a gran distancia de abrir un depósito (42,45%), Comprar acciones o activos financieros (29,90%), Contratar un plan de pensiones (24,15%), Comprar fondos de inversión (22,40%) y Contratar una hipoteca (6,60%).

Pregunta 11: ¿Con qué frecuencia utilizas la web o app de tu banco para realizar operaciones por Internet?/ **Pregunta 12:** ¿Has hecho o harías alguna vez alguna de las siguientes operaciones por Internet?

			A diario	Una vez a la semana	Varias veces al mes	De vez en cuando	Nunca
TOTAL			30,90	27,45	24,75	12,85	4,05
Sexo	Hombre	(A)	B 33,43	27,74	23,45	11,68	3,69
	Mujer	(B)	28,36	27,15	26,05	14,03	4,41
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	31,81	26,77	25,63	13,04	2,75
	De 35 a 44 años	(B)	D 33,33	29,29	23,74	10,44	3,20
	De 45 a 54 años	(C)	D 32,41	26,34	24,49	13,26	3,50
	De 55 a 65 años	(D)	24,65	27,00	25,59	15,49	ABC 7,28
Clase social	Alta	(A)	C 35,95	C 29,51	19,94	11,30	3,30
	Media	(B)	30,81	C 29,41	25,35	10,50	3,92
	Baja	(C)	26,04	23,27	A 28,81	AB 16,95	4,93
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	26,50	24,64	25,78	BC 17,66	C 5,41
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	AD 33,17	26,89	26,41	10,31	3,22
	Más de 3.000 €	(C)	AD 38,93	31,47	19,58	7,93	2,10
	Prefiero no responder	(D)	23,79	29,84	26,61	14,11	5,65
Ocupación	Trabaja	(A)	B 32,77	27,27	25,39	11,48	3,09
	No trabaja	(B)	25,44	27,98	22,90	A 16,83	A 6,85
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	C 34,29	24,32	22,51	14,50	4,38
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	30,52	27,11	23,92	14,81	3,64
	Más de 200.000 hab	(C)	28,59	A 29,92	26,81	10,68	4,00
Nivel de estudios	Básicos	(A)	23,66	24,19	22,58	18,28	BC 11,29
	Medios	(B)	31,30	25,66	26,93	12,20	3,91
	Superiores	(C)	31,96	29,74	23,17	12,38	2,75
Región	Centro	(A)	29,30	24,42	CE 31,00	12,74	2,55
	Este	(B)	31,68	29,39	22,52	11,07	5,34
	Nor-este	(C)	32,28	31,48	21,69	10,05	4,50
	Norte	(D)	30,19	27,36	24,21	14,78	3,46
	Sur	(E)	31,35	26,44	22,94	14,54	4,73

Transferencias	Abrir un depósito	Comprar acciones o activos financieros	Contratar un plan de pensiones	Comprar fondos de inversión	Contratar una hipoteca
91,15	42,45	29,90	24,15	22,40	16,60
91,82	B 48,50	B 38,62	B 26,65	B 29,64	B 18,96
90,48	36,37	21,14	21,64	15,13	14,23
D 93,36	44,85	32,04	25,63	D 26,32	D 19,22
91,75	D 46,63	31,48	24,92	21,89	D 18,86
91,16	39,96	29,28	24,86	22,65	15,47
88,03	37,32	26,29	20,66	18,78	12,21
92,31	C 48,82	BC 38,93	C 27,32	BC 29,36	C 19,47
C 92,44	C 44,82	C 30,81	C 26,19	C 22,83	C 17,51
88,60	33,59	20,03	18,80	15,10	12,79
90,03	33,05	20,80	18,80	15,67	11,82
91,63	A 46,22	A 30,43	A 27,38	A 23,35	A 20,45
93,71	ABD 55,71	ABD 44,99	A 30,07	ABD 32,63	A 19,81
88,71	36,69	28,23	20,97	21,37	14,92
91,67	B 46,88	B 33,51	B 25,86	B 24,58	B 17,73
89,63	29,55	19,37	19,18	16,05	13,31
89,58	38,07	25,98	24,92	20,39	15,56
90,21	43,28	A 34,62	22,10	23,46	17,77
92,77	A 45,27	30,48	24,58	23,36	16,80
80,65	22,58	11,29	14,52	10,75	11,29
A 91,14	A 38,78	A 25,55	A 22,67	A 18,41	15,42
A 93,23	AB 49,74	AB 37,57	A 27,41	AB 28,36	A 18,73
92,57	E 49,04	30,15	23,78	21,23	15,07
93,13	44,66	32,06	26,34	25,95	19,08
92,86	43,65	30,42	25,13	23,28	16,67
89,94	41,51	31,76	22,64	23,90	14,78
88,62	35,73	27,32	23,64	20,32	17,69

Son los hombres, las personas de 35 a 44 años, con mayores ingresos en sus hogares, que trabajan, y que residen en pequeños núcleos urbanos, quienes con mayor frecuencia visitan la Web o App de su banco para operar por Internet, mientras que las personas de mayor edad, con menores ingresos en sus hogares, que no trabajan y con estudios básicos, no acceden nunca a la Web o App de su banco. Son los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan y con estudios superiores, quienes en alguna ocasión han realizado las distintas operaciones sugeridas a través de Internet.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 13: ¿Piensas que en el futuro seguirás necesitando los servicios de la banca? / **Pregunta 14:** ¿Crees que aumentaría tu confianza a la hora de invertir si tuvieras un buen asesor? / **Pregunta 15:** ¿Cómo buscarías este asesoramiento?

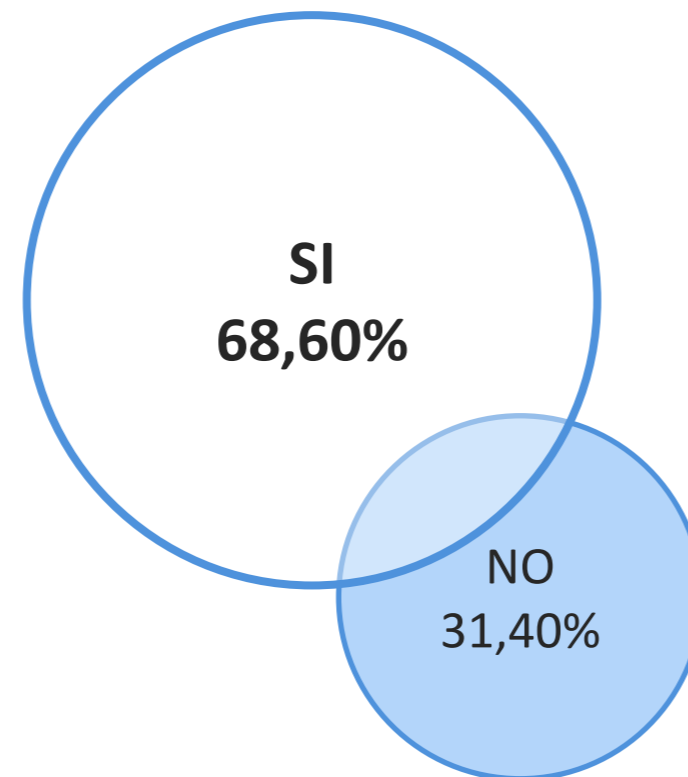
NECESITARÉ BANCA EN EL FUTURO



SÍ
91,85%

NO
8,15%

TENGO MÁS CONFIANZA PARA INVERTIR CON UN BUEN ASESOR



LO BUSCARÍA...

EN MI BANCO 43,80%

POR INTERNET 21,35%

PREGUNTANDO A FAMILIA O AMIGOS 20,90%

NO BUSCARÍA ASESORAMIENTO 13,95%

La gran mayoría de los encuestados (91,85%) piensa que sí seguirá necesitando los servicios de la banca en un futuro, mientras que 2 de cada 3 (68,60%) afirman que aumentaría su confianza a la hora de invertir si tuvieran un buen asesor. La manera principal que los españoles utilizarían para buscar asesoramiento sería en su banco (43,80%), por Internet (21,35%) y preguntando a familiares o amigos (20,90%). Un 13,95% de los españoles asegura que no lo buscaría asesoramiento a la hora de invertir.

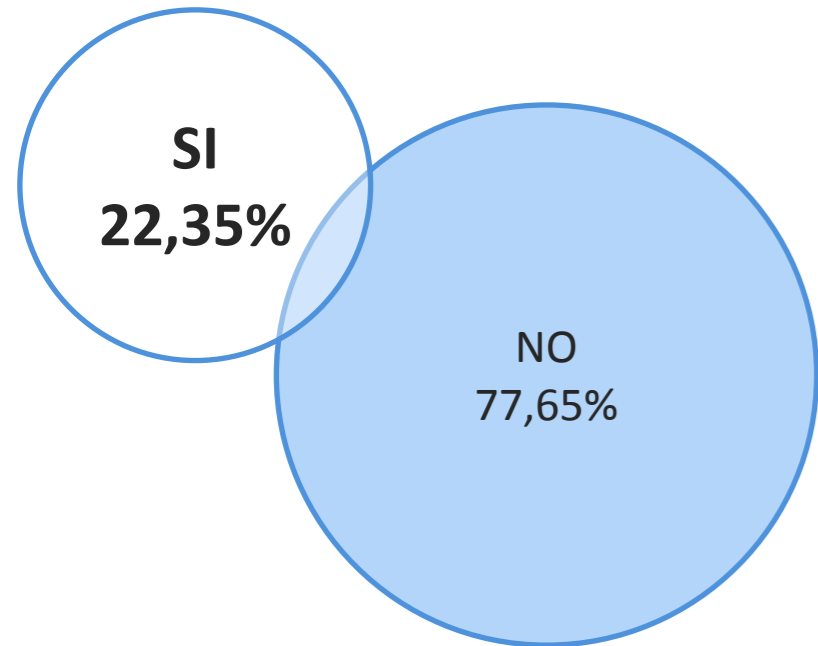
Pregunta 13: ¿Piensas que en el futuro seguirás necesitando los servicios de la banca? / **Pregunta 14:** ¿Crees que aumentaría tu confianza a la hora de invertir si tuvieras un buen asesor? / **Pregunta 15:** ¿Cómo buscarías este asesoramiento?

			Necesitaré banca en el futuro	Un buen asesor aumenta mi confianza	Preguntando							
TOTAL			91,85	68,60	En mi banco	Por Internet	a familiares o amigos	No buscaría asesoramiento				
					43,80	21,35	20,90	13,95				
Sexo	Hombre	(A)	91,82	68,96	42,71	B	24,35	18,26	14,67			
	Mujer	(B)	91,88	68,24	44,89		18,34	A	23,55	13,23		
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	89,93	72,54	35,24	D	25,86	CD	28,83	10,07		
	De 35 a 44 años	(B)	92,09	65,82	40,57	D	21,89	CD	24,07	13,47		
	De 45 a 54 años	(C)	91,90	70,35	A	45,67	D	23,02		16,76	14,55	
	De 55 a 65 años	(D)	93,43	66,20	ABC	54,69		13,85	13,62	A	17,84	
Clase social	Alta	(A)	92,62	69,70	42,86		23,23		22,29	11,62		
	Media	(B)	92,44	70,31	43,98		20,31		21,15	14,57		
	Baja	(C)	90,45	65,64	44,53		20,65		19,26	15,56		
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	91,31	62,68	45,44		17,66		19,80	D	17,09	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	93,08	A	71,98		A	24,32		18,68	13,37	
	Más de 3.000 €	(C)	91,38	A	72,96		A	24,24		19,35	12,59	
	Prefiero no responder	(D)	91,13		69,35			19,35	ABC	32,26	8,87	
Ocupación	Trabaja	(A)	91,54	B	71,32		B	23,71		19,95	12,42	
	No trabaja	(B)	92,76		60,67			14,48		23,68	A	18,40
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	91,09		67,98			19,18		21,15	15,41	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	90,66		67,65			21,87		19,82	14,58	
	Más de 200.000 hab	(C)	92,99		69,52			22,69		21,25	12,57	
Nivel de estudios	Básicos	(A)	94,62		65,05			9,68		22,04	BC	20,97
	Medios	(B)	90,10		68,35	C		A	19,56		19,56	13,69
	Superiores	(C)	92,91		69,52			AB	25,29		21,90	12,80
Región	Centro	(A)	91,51	E	73,89			23,35		21,23		10,62
	Este	(B)	93,51		66,41			20,99		20,61		15,65
	Nor-este	(C)	93,39		68,78			19,05		23,28		12,17
	Norte	(D)	92,77		68,55			20,44		16,35		14,78
	Sur	(E)	89,84		65,15			21,89		21,72		16,64

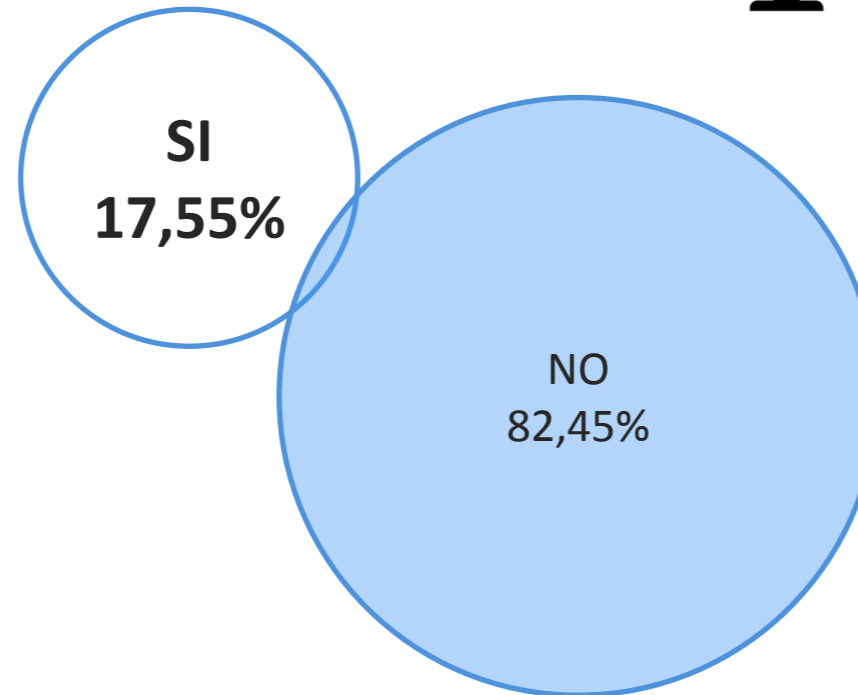
No hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a si necesitarán o no la banca en el futuro, lo que indica que todos los grupos sociodemográficos por igual piensan que la necesitarán. Por otro lado, son las personas con mayores ingresos en el hogar, que trabajan y residen en la zona centro de España, quienes en mayor porcentaje piensan que aumentaría su confianza a la hora de invertir si tuvieran un buen asesor financiero. Son las personas de mayor edad y estudios medios quienes en mayor porcentaje que el resto buscarían este asesoramiento a través de su banco, mientras que los más jóvenes lo harían por Internet o preguntando a familiares y amigos. Mientras que los hombres lo harían en mayor porcentaje que las mujeres por Internet, éstas lo harían en mayor medida preguntando a familiares y amigos. Son las personas de mayor edad, con menos ingresos en sus hogares, que no trabajan, y con estudios básicos quienes no buscarían asesoramiento.

Pregunta 16: ¿Utilizas habitualmente apps para gestionar tus finanzas?/**Pregunta 17:** ¿Has realizado alguna inversión de capital importante para ti vía online?/**Pregunta 18:** ¿Piensas que ahorrar contratando un fondo de inversión te daría tranquilidad para tu jubilación?

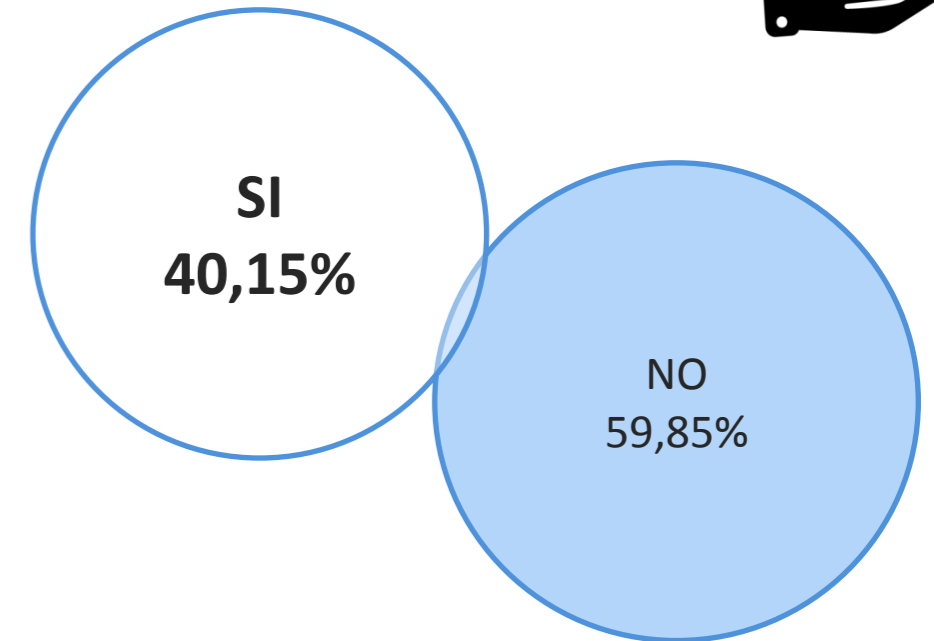
APPS PARA MIS FINANZAS



REALIZO INVERSIONES IMPORTANTES ONLINE



UN FONDO DE INVERSIÓN DA TRANQUILIDAD PARA LA JUBILACIÓN



El 22,35% de los españoles utiliza habitualmente apps para gestionar sus finanzas, frente a una mayoría del 77,65% que no lo hace y mientras que el 17,55% ha realizado alguna inversión de capital importante vía online frente a un 82,45% que no lo ha hecho, las opiniones están más equilibradas sobre si la contratación de un fondo de inversión les daría tranquilidad para su jubilación, así, el 40,15% piensa que sí frente a un 59,85% que opina que no le daría tranquilidad.

Pregunta 16: ¿Utilizas habitualmente apps para gestionar tus finanzas?/**Pregunta 17:** ¿Has realizado alguna inversión de capital importante para ti vía online?/**Pregunta 18:** ¿Piensas que ahorrar contratando un fondo de inversión te daría tranquilidad para tu jubilación?

			Utilizo app para finanzas		Inversión capital online		Un fondo le daría tranquilidad	
			Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL			22,35	77,65	17,55	82,45	40,15	59,85
Sexo	Hombre	(A)	B 24,95	75,05	B 23,25	76,75	40,52	59,48
	Mujer	(B)	19,74 A	80,26	11,82 A	88,18	39,78	60,22
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	21,51	78,49	19,22	80,78	43,94	56,06
	De 35 a 44 años	(B)	22,39	77,61	19,70	80,30	39,56	60,44
	De 45 a 54 años	(C)	22,65	77,35	15,47	84,53	38,12	61,88
	De 55 a 65 años	(D)	22,77	77,23	15,49	84,51	39,67	60,33
Clase social	Alta	(A)	C 24,18	75,82	B C 24,49	75,51	42,07	57,93
	Media	(B)	C 25,07	74,93	16,11 A	83,89	38,52	61,48
	Baja	(C)	17,57 A B	82,43	12,33 A	87,67	40,06	59,94
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	18,23 C	81,77	11,82 C	88,18	36,75 C	63,25
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	23,51	76,49	15,78 C	84,22	42,51	57,49
	Más de 3.000 €	(C)	A 28,90	71,10	A B D 29,14	70,86	A 45,22	54,78
	Prefiero no responder	(D)	19,76	80,24	18,15 C	81,85	35,08	64,92
Ocupación	Trabaja	(A)	22,77	77,23	B 19,34	80,66	B 42,31	57,69
	No trabaja	(B)	21,14	78,86	12,33 A	87,67	33,86 A	66,14
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	23,41	76,59	14,05 C	85,95	35,80 C	64,20
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	22,10	77,90	19,36	80,64	39,64	60,36
	Más de 200.000 hab	(C)	21,69	78,31	A 19,24	80,76	A 43,60	56,40
Nivel de estudios	Básicos	(A)	16,67	83,33	8,06 C	91,94	36,02	63,98
	Medios	(B)	20,94	79,06	14,15 C	85,85	37,74	62,26
	Superiores	(C)	24,76	75,24	A B 22,54	77,46	43,17	56,83
Región	Centro	(A)	21,66	78,34	18,05	81,95	C E 47,56	52,44
	Este	(B)	26,34	73,66	16,03	83,97	41,98	58,02
	Nor-este	(C)	22,22	77,78	19,31	80,69	33,86 A	66,14
	Norte	(D)	23,90	76,10	19,81	80,19	42,14	57,86
	Sur	(E)	20,32	79,68	15,41	84,59	36,25 A	63,75

Son los hombres, las personas de clase social alta y con altos ingresos en el hogar quienes utilizan habitualmente apps para gestionar sus finanzas y quienes han realizado alguna inversión de capital importante vía online, este último aspecto también en mayor porcentaje entre los que trabajan, residen en grandes núcleos urbanos y personas con estudios superiores. Por otro lado, las personas con mayores ingresos en el hogar, que trabajan, residen en grandes núcleos urbanos, y viven en la zona Centro de España, en mayor medida que el resto piensan que ahorrar contratando un fondo de inversión les daría tranquilidad para su jubilación.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

criptomonedas

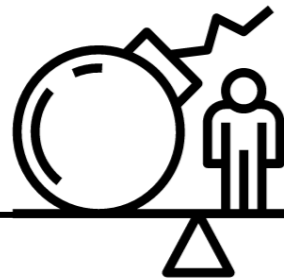


Pregunta 19: ¿En qué medida te consideras una persona arriesgada, que le gusta apostar por nuevos productos financieros o de inversión? / **Pregunta 20:** ¿Has tenido malas experiencias o en alguna ocasión has perdido todo o parte de tus ahorros en invertir en productos financieros o nuevas tecnologías?, o al contrario, en alguna ocasión has llegado a sacar mucha rentabilidad a tus inversiones con productos financiero o nuevas tecnologías? Marca todas las que correspondan:

APUESTA POR NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS

SOY UNA PERSONA ARRIESGADA

MUCHO O BASTANTE
16,00%



POCO O NADA
49,65%

(NI MUCHO NI POCO 34,35%)

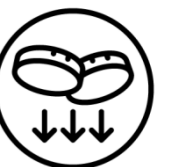
EXPERIENCIAS CON INVERSIONES Y TECNOLOGÍA



He ganado mucho en alguna ocasión
4,50%



He perdido mucho en alguna ocasión
18,85%



La mitad de la población española se considera poco o nada arriesgada (49,56%) a la hora de apostar por nuevos productos financieros o de inversión, frente a un 16,00% que se considera mucho o bastante arriesgada, y un 34,35% que no se considera ni mucho ni poco arriesgado. En cuanto a las experiencias reales con inversión en productos financieros con nuevas tecnologías solamente un 4,50% de la población asegura haber ganado mucho den alguna ocasión, mientras que el 18,85% asegura haber perdido mucho en alguna ocasión. El 77,40% no ha ganado ni perdido mucho financieramente hablando nunca.

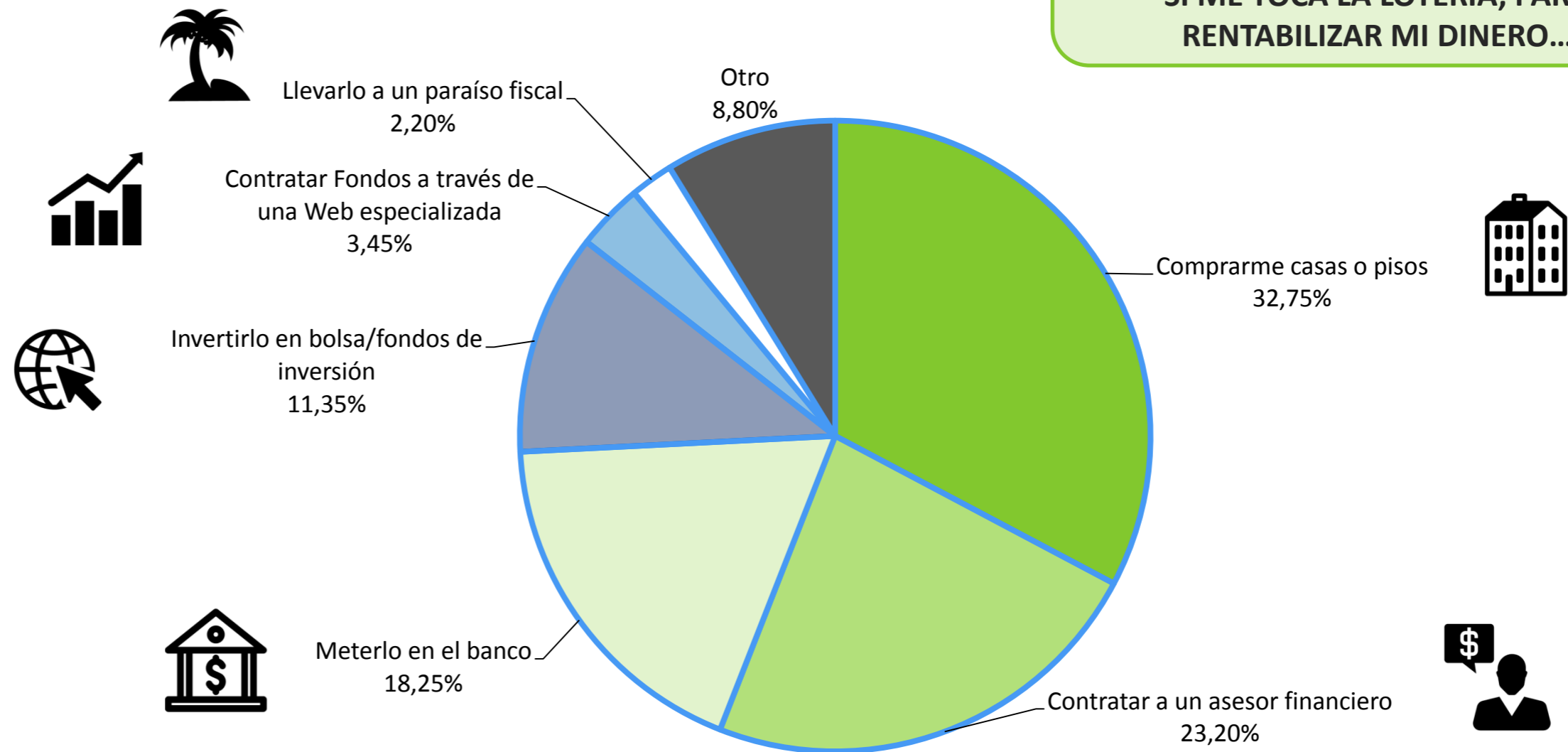
Pregunta 19: ¿En qué medida te consideras una persona arriesgada, que le gusta apostar por nuevos productos financieros o de inversión? / **Pregunta 20:** ¿Has tenido malas experiencias o en alguna ocasión has perdido todo o parte de tus ahorros en invertir en productos financieros o nuevas tecnologías?, o al contrario, en alguna ocasión has llegado a sacar mucha rentabilidad a tus inversiones con productos financiero o nuevas tecnologías? Marca todas las que correspondan:

			Mucho	Bastante	Ni mucho ni poco	Poco	Nada			
TOTAL			2,05	13,95	34,35	32,35	17,30	No, ni he perdido ni ganado mucho nunca	Sí, he perdido mucho en alguna ocasión	Sí, he ganado mucho en alguna ocasión
								77,40	18,85	4,50
Sexo	Hombre	(A)	2,50 B	16,47 B	36,83	31,84	12,38	73,35 B	21,86 B	6,19
	Mujer	(B)	1,60	11,42	31,86	32,87 A	22,24	A 81,46	15,83	2,81
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	2,75	14,87	37,53	32,49	12,36	81,01	13,50 B	5,95
	De 35 a 44 años	(B)	1,68	15,15	33,67	32,15	17,34	76,26 A	21,89	2,36
	De 45 a 54 años	(C)	2,21	13,63	33,89	33,70	16,57	77,72	18,23	4,97
	De 55 a 65 años	(D)	1,64	11,74	32,63	30,75 A	23,24	74,88 A	20,89	5,40
Clase social	Alta	(A)	2,83 C	17,11	35,32	29,83	14,91	74,88	19,47 C	6,75
	Media	(B)	2,10	14,01	34,17	32,77	16,95	78,01	18,77	3,92
	Baja	(C)	1,23	10,79	33,59	34,36 A	20,03	79,20	18,34	2,93
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	1,42	9,54	31,34 C	34,76 BC	22,93	C 79,91	17,24	3,42
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	2,09 AD	17,39	35,27	31,56	13,69	76,33 D	20,61	3,86
	Más de 3.000 €	(C)	3,50 AD	19,58	35,66	27,04	14,22	71,79 D	22,38 A	6,99
	Prefiero no responder	(D)	1,21	8,06	38,31	36,69	15,73	C 82,66	12,90	4,84
Ocupación	Trabaja	(A)	B 2,42 B	16,19 B	35,73	31,09	14,57	76,23 B	19,88	4,70
	No trabaja	(B)	0,98	7,44	30,33 A	36,01 A	25,24	A 80,82	15,85	3,91
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	1,96	13,14	33,23	32,48	19,18	78,55	18,28	3,78
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	1,37	15,26	32,57 C	36,90	13,90	78,59	18,22	4,56
	Más de 200.000 hab	(C)	2,45	13,90	36,04	30,03	17,58	75,97	19,58	5,01
Nivel de estudios	Básicos	(A)	1,08	10,22	30,11	32,26 C	26,34	C 81,72	17,20	1,08
	Medios	(B)	1,84	11,05	35,90	31,65 C	19,56	C 81,24	15,77	3,34
	Superiores	(C)	2,43 AB	17,35	33,76	33,02	13,44	73,02 B	22,01 AB	6,24
Región	Centro	(A)	1,27	16,77	36,94	29,51	15,50	77,49	18,90	4,03
	Este	(B)	1,53	12,98	35,11	33,59	16,79	76,34	20,23	3,82
	Nor-este	(C)	1,85	14,55	31,48	34,92	17,20	77,51	17,99	5,82
	Norte	(D)	2,20	13,52	29,25	33,96	21,07	74,21	21,07	5,97
	Sur	(E)	2,98	11,91	36,60	31,52	16,99	79,51	17,51	3,50

Los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan y con estudios superiores, se consideran más arriesgados que el resto. Los hombres en mayor medida que las mujeres han tendido tanto buenas como malas experiencias invirtiendo en productos financieros, al igual que ocurre con las personas de clase social alta, con mayores ingresos en sus hogares y con estudios superiores.

Pregunta 21: Si tuvieras 100.000 euros, ¿cuánto dinero estarías dispuesto a invertir en productos financieros o de inversión?./ **Pregunta 22:** ¿Qué harías principalmente para rentabilizar tu dinero si te tocara la lotería?

SI TUVIERAN 100.000€, los españoles **INVERTIRÍA** (de media) **23.956 € EN PRODUCTOS FINANCIEROS O DE INVERSIÓN**



Si los españoles tuvieran 100.000 € estarían dispuestos a invertir, de media, 23.956 € en productos financieros o de inversión (un 23,96%). Si les tocara la lotería, los españoles invertirían el dinero con el fin de rentabilizarlo principalmente en comprar casas o pisos (32,75%), contratarían un asesor financiero (23,20%), lo meterían en el banco (18,25%), lo invertirían en bolsa o fondos de inversión (11,35%), contratarían fondos a través de una web especializada (3,45%), lo llevarían a un paraíso fiscal (2,20%) u otras opciones (8,80%).

Pregunta 21: Si tuvieras 100.000 euros, ¿cuánto dinero estarías dispuesto a invertir en productos financieros o de inversión?./ **Pregunta 22:** ¿Qué harías principalmente para rentabilizar tu dinero si te tocara la lotería?

			Invertiría una media de:
TOTAL			23955,63
Sexo	Hombre	(A)	B 27652,52
	Mujer	(B)	20243,92
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	22925,52
	De 35 a 44 años	(B)	23592,56
	De 45 a 54 años	(C)	25468,60
	De 55 a 65 años	(D)	23590,06
Clase social	Alta	(A)	B C 29467,15
	Media	(B)	C 23989,25
	Baja	(C)	18509,01
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	18706,14
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 25636,48
	Más de 3.000 €	(C)	A B D 30536,56
	Prefiero no responder	(D)	23222,18
Ocupación	Trabaja	(A)	B 25798,24
	No trabaja	(B)	18586,45
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	22047,12
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	24312,83
	Más de 200.000 hab	(C)	A 25186,57
Nivel de estudios	Básicos	(A)	14911,87
	Medios	(B)	A 21614,19
	Superiores	(C)	A B 27888,79
Región	Centro	(A)	23749,58
	Este	(B)	24433,02
	Nor-este	(C)	23844,44
	Norte	(D)	25978,13
	Sur	(E)	22853,77

Comprarme casas o pisos	Contratar a un asesor financiero	Meterlo en el banco	Invertirlo en bolsa/fondos de inversión	Contratar Fondos a través de una Web	Llevarlo a un paraíso fiscal	Otro
32,75	23,20	18,25	11,35	3,45	2,20	8,80
29,44	23,55	18,06	B 14,57	3,49	2,40	8,48
A 36,07	22,85	18,44	8,12	3,41	2,00	9,12
36,84	19,91	15,56	13,73	3,66	2,97	7,32
30,47	24,07	19,36	10,94	2,69	2,69	9,76
33,70	25,23	17,50	10,87	2,95	1,29	8,47
30,52	22,77	20,42	10,09	4,93	1,88	9,39
32,34	C 26,22	14,60	C 14,29	3,92	2,20	6,44
31,93	C 25,07	15,55	C 11,90	3,50	2,52	9,52
34,05	18,18	A B 24,81	7,86	2,93	1,85	A 10,32
35,33	19,23	C D 22,22	6,98	2,42	1,85	C 11,97
29,95	23,03	18,68	A 13,69	4,03	2,58	8,05
32,17	A 27,97	13,99	A 14,69	4,90	1,86	4,43
33,47	26,61	13,31	12,10	2,42	2,82	9,27
31,83	24,11	17,86	B 12,56	3,76	2,28	7,59
35,42	20,55	19,37	7,83	2,54	1,96	A 12,33
33,38	C 25,38	15,71	12,69	2,27	2,27	8,31
30,75	C 27,56	17,08	10,71	3,19	2,96	7,74
33,26	19,47	A 20,69	10,68	4,45	1,78	9,68
39,25	18,82	C 22,04	4,84	1,61	2,69	10,75
32,11	23,48	C 21,75	9,78	2,07	1,73	9,09
32,06	23,81	14,29	A B 14,07	B 5,08	2,54	8,15
32,91	20,17	21,66	11,68	4,67	1,49	7,43
30,15	26,34	18,70	12,60	1,15	1,91	9,16
32,28	26,46	17,46	8,73	3,70	1,85	9,52
28,30	26,42	17,92	12,26	3,77	2,52	8,81
36,60	20,32	15,94	11,73	3,15	2,98	9,28

Son los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan, residen en grandes núcleos urbanos, y con estudios superiores, quienes más invertirían en productos financieros y de inversión. Mientras que en el caso de que les tocara la lotería las mujeres preferirían en mayor porcentaje que los hombres comprar casas o pisos, éstos invertirían en bolsa o fondos de inversión en mayor medida que ellas. Son las personas de clase social baja, con bajos ingresos en el hogar, estudios básicos y que residen en grandes núcleos urbanos, quienes en mayor porcentaje lo meterían en el banco.

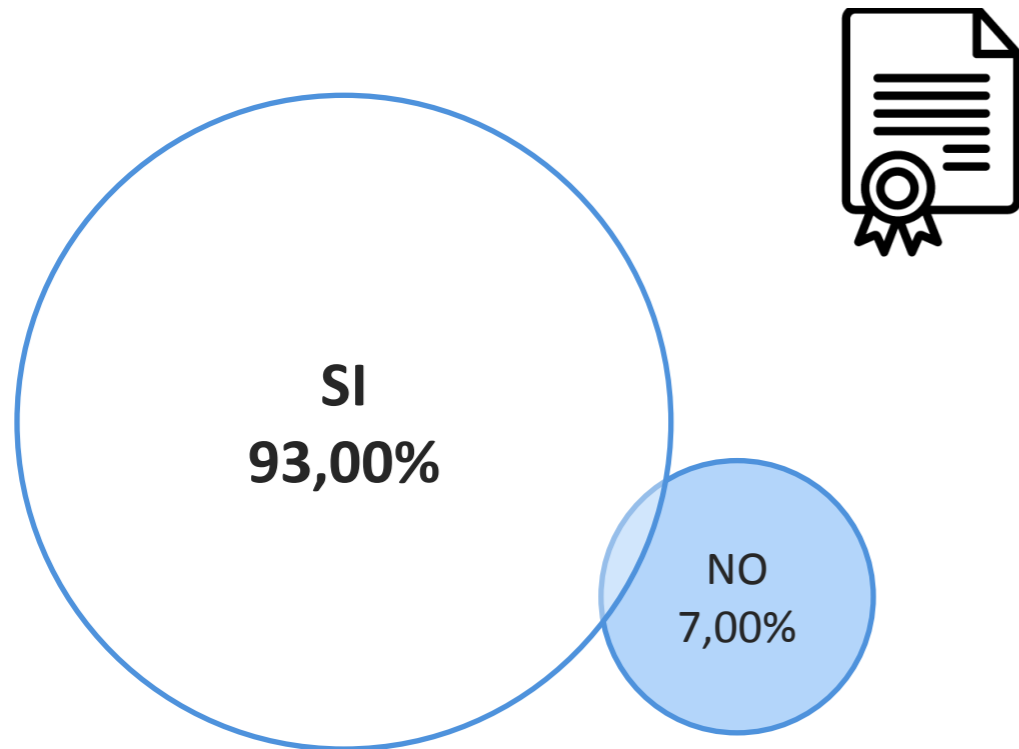
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

conocimientos financieros

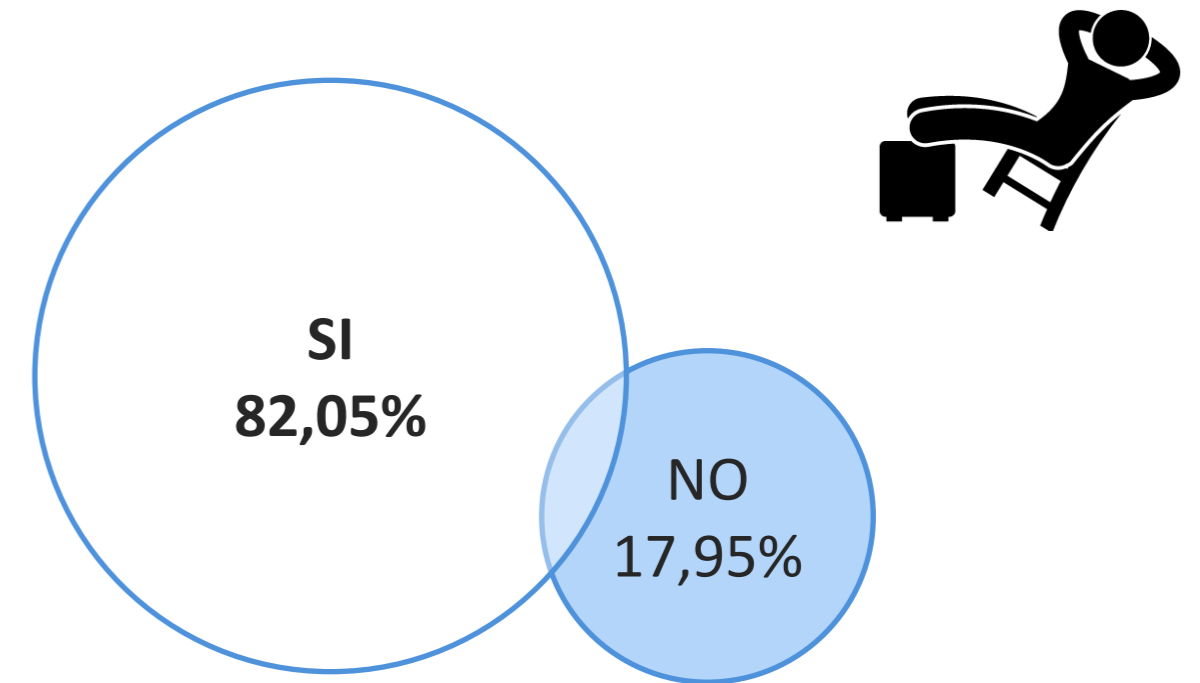


Pregunta 23: ¿Consideras importante tener conocimientos financieros para no sentirte engañado en tus inversiones? / **Pregunta 24:** ¿Crees que puedes tener una jubilación tranquila si manejas correctamente tu dinero?

ES IMPORTANTE TENER CONOCIMIENTOS FINANCIEROS



TENDRÉ UNA JUBILACIÓN TRANQUILA SI MANEJO BIEN MI DINERO



Más de 9 de cada 10 españoles (93,00%) consideran que es importante tener conocimientos financieros para no sentirse engañado en sus inversiones y más de 8 de cada 10 (82,05%) consideran que podrían tener una jubilación tranquila si manejaran correctamente su dinero.

Pregunta 23: ¿Consideras importante tener conocimientos financieros para no sentirte engañado en tus inversiones? / **Pregunta 24:** ¿Crees que puedes tener una jubilación tranquila si manejas correctamente tu dinero?

			Es importante tener conocimientos financieros	Jubilación tranquila si maneja bien su dinero
TOTAL			93,00	82,05
Sexo	Hombre	(A)	93,11	B 84,73
	Mujer	(B)	92,89	79,36
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	90,62	84,21
	De 35 a 44 años	(B)	93,77	79,80
	De 45 a 54 años	(C)	94,48	82,69
	De 55 a 65 años	(D)	92,49	82,16
Clase social	Alta	(A)	C 93,88	C 84,62
	Media	(B)	C 95,38	C 83,89
	Baja	(C)	89,52	77,50
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	91,17	76,50
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	94,52	A 85,35
	Más de 3.000 €	(C)	93,01	A 85,08
	Prefiero no responder	(D)	94,35	84,27
Ocupación	Trabaja	(A)	B 93,89	B 83,68
	No trabaja	(B)	90,41	77,30
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	91,69	78,55
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	92,94	84,28
	Más de 200.000 hab	(C)	93,99	A 83,54
Nivel de estudios	Básicos	(A)	91,94	76,34
	Medios	(B)	91,71	82,28
	Superiores	(C)	94,39	82,96
Región	Centro	(A)	93,84	84,71
	Este	(B)	93,51	83,59
	Nor-este	(C)	92,86	80,42
	Norte	(D)	93,71	81,76
	Sur	(E)	91,77	80,39

Las personas de clase social alta y media, y los que trabajan, en mayor porcentaje que el resto consideran importante tener conocimientos financieros para no sentirse engañados en sus inversiones. Son los hombres, las personas de clase social alta y media, con ingresos altos o medios en sus hogares, que trabajan y residen en municipio mayores de 200.000 hab. Quienes en mayor medida que el resto piensan que pueden tener una jubilación tranquila si manejan bien su dinero.

conocimiento de marca



Pregunta 25: ¿Sabes qué son y a qué se dedican las compañías de fintech?/ **Pregunta 26:** ¿Podrías mencionar alguna compañía Fintech que conozcas?

			Sí	No
TOTAL			15,15	84,85
Sexo	Hombre	(A)	B 19,06	80,94
	Mujer	(B)	11,22 A	88,78
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	16,02	83,98
	De 35 a 44 años	(B)	15,99	84,01
	De 45 a 54 años	(C)	14,36	85,64
	De 55 a 65 años	(D)	14,08	85,92
Clase social	Alta	(A)	BC 22,29	77,71
	Media	(B)	13,45 A	86,55
	Baja	(C)	10,02 A	89,98
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	9,26 BCD	90,74
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 14,49 C	85,51
	Más de 3.000 €	(C)	ABD 25,17	74,83
	Prefiero no responder	(D)	A 16,13 C	83,87
Ocupación	Trabaja	(A)	B 16,72	83,28
	No trabaja	(B)	10,57 A	89,43
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	13,29	86,71
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	16,40	83,60
	Más de 200.000 hab	(C)	15,91	84,09
Nivel de estudios	Básicos	(A)	6,99 C	93,01
	Medios	(B)	9,55 C	90,45
	Superiores	(C)	AB 21,90	78,10
Región	Centro	(A)	15,50	84,50
	Este	(B)	13,36	86,64
	Nor-este	(C)	12,96	87,04
	Norte	(D)	18,87	81,13
	Sur	(E)	15,06	84,94

Fintonic	BBVA	Fintech	Twyp	Bnext	Lufax	Housers	Markit	Square	Finanbest
4,45	2,60	1,00	1,00	0,90	0,85	0,80	0,80	0,75	0,65
B 6,09 B 3,59	1,30	1,20	1,00	0,90	1,00	0,60	0,60	1,00	
2,81	1,60	0,70	0,80	0,80	0,80	0,60	1,00	0,90	0,30
D 6,64	2,29	0,23	0,92	1,60	0,46	0,69	0,00	0,69	0,23
5,22	3,03	1,01	0,51	1,01	1,52	0,51	1,01	0,84	0,67
3,31	2,21	1,29	1,66	0,55	0,74	0,18	0,74	0,55	0,74
2,58	2,82	1,41	0,94	0,47	0,47 C	2,11	1,41	0,94	0,94
C 6,12	2,98	1,57	1,57	0,94	1,26	0,78	1,41	0,94	1,26
4,20	3,08	0,84	0,70	0,70	0,70	0,84	0,70	0,84	0,28
3,08	1,69	0,62	0,77	1,08	0,62	0,77	0,31	0,46	0,46
2,85	2,14	1,00	0,71	0,57	1,00	0,43	0,71	0,71	0,43
3,86	2,74	0,64	0,97	1,13	0,48	0,97	0,48	0,48	0,48
A 7,23	3,50	1,86	1,86	1,40	0,93	1,40	0,93	1,17	0,93
5,65	2,02	0,40	0,40	0,40	1,21	0,40	1,61	0,81	1,21
4,70	2,75	1,21	1,34	1,14	0,87	0,94	0,87	0,81	0,74
3,72	2,15	0,39	0,00	0,20	0,78	0,39	0,59	0,59	0,39
4,38	1,66	0,91	0,45	0,30	0,91	1,21	0,45	0,91	0,91
3,64	3,42	1,37	1,14	0,46	0,91	0,00	0,68	1,14	0,46
4,89	2,89	0,89	1,33 A	1,56	0,78	0,89	1,11	0,44	0,56
0,54	0,54	1,61	1,08	0,00	0,54	0,00	0,00	0,54	0,54
2,99	2,65	0,58	0,81	0,92	0,69	0,81	0,46	0,35	0,23
AB 6,56	2,96	1,27	1,16	1,06	1,06	0,95	1,27	1,16	1,06
4,03	2,55	1,70	1,49	2,12	1,06	0,64	1,49	1,06	0,42
5,34	0,38	1,53	1,15	0,38	0,38	0,38	0,76	0,38	1,15
3,70	2,65	0,53	0,26	0,53	0,00	1,06	0,00	0,26	0,53
5,97	3,77	0,94	0,94	0,94	1,26	1,57	1,57	0,94	0,31
4,03	2,98	0,53	1,05	0,35	1,23	0,53	0,35	0,88	0,88

De nuevo son los hombres, las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan y con estudios superiores, quienes saben que son y a qué se dedican las compañías Fintech.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 27: ¿Conoces alguna de estas compañías de Fintech? Selecciona todas las que correspondan:

DE ESTAS COMPAÑÍAS, CONOZCO...



Twyp

37,10%



Housers

11,60%



Finect

5,90%



Bnext

5,35%



Finanbest

4,55%



Indexa

4,35%



Lendix

4,05%



Finizens

3,25%



Investme

2,60%

NINGUNA
53,00%

En cuanto al conocimiento sugerido, la marca Fintech más conocida con diferencia es Twyp (37,10% la reconocen al ver el logo), seguida de Housers (11,60%), Finect (5,90%), Bnext (5,35%), y Finanbest en quinto lugar con un 4,55%. En los últimos puestos están: Investme (2,60%), Finizens (3,25%), Lendix (4,05%), e Indexa (4,35%). El 53,00% de las personas afirma no reconocer ninguna de ellas.

Pregunta 27: ¿Conoces alguna de estas compañías de Fintech? Selecciona todas las que correspondan:

			Twyp	Housers	Finect	Bnext	Finanbest	Indexacapital	Lendix	Finizens	Investme	Ninguna
TOTAL			37,10	11,60	5,90	5,35	4,55	4,35	4,05	3,25	2,60	53,00
Sexo	Hombre	(A)	B 40,52	B 14,37	B 7,49	5,09	4,99	5,09	4,29	2,89	1,90	48,50
	Mujer	(B)	33,67	8,82	4,31	5,61	4,11	3,61	3,81	3,61 A	3,31 A	57,52
Grupo de edad	De 25 a 34 años	(A)	C D 46,22	10,76	6,41	7,32	3,20	4,35	5,49	4,58	2,97	43,71
	De 35 a 44 años	(B)	D 41,25	11,62	5,22	5,22	4,38	3,87	3,70	2,69	1,85	50,17
	De 45 a 54 años	(C)	D 34,07	12,34	5,71	3,68	5,16	4,24	3,31	2,76	2,39 A	55,99
	De 55 a 65 años	(D)	25,82	11,50	6,57	5,63	5,40	5,16	3,99	3,29	3,52 A B	62,68
Clase social	Alta	(A)	C 40,50	12,09	B C 8,79	5,97	B C 7,06	5,34	C 5,34	4,08	3,30	49,29
	Media	(B)	38,24	11,48	4,90	4,20	3,22	4,76	4,48	2,80	1,82	52,38
	Baja	(C)	32,51	11,25	4,16	6,01	3,54	2,93	2,31	2,93	2,77 A	57,32
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	29,06	9,83	4,13	5,27	3,70	2,85	2,42	2,71	2,71 B C	60,40
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 43,80	12,56	4,99	4,99	3,06	4,99	5,15	2,58	2,09	47,83
	Más de 3.000 €	(C)	A 41,49	14,69	A B 10,26	D 7,69	A B 8,62	A 6,06	A 5,83	B 5,83	3,73	46,39
	Prefiero no responder	(D)	35,48	8,87	5,65	2,42	3,63	4,03	2,82	2,02	1,61	56,45
Ocupación	Trabaja	(A)	B 39,22	B 13,16	6,25	5,91	B 5,44	B 5,04	B 4,63	3,56	2,96	50,03
	No trabaja	(B)	30,92	7,05	4,89	3,72	1,96	2,35	2,35	2,35	1,57 A	61,64
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	33,23	10,42	5,44	3,47	4,08	3,78	3,78	3,17	2,42	56,95
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 40,32	9,57	7,06	5,92	5,01	4,33	3,42	2,28	2,51	51,03
	Más de 200.000 hab	(C)	38,38	13,46	5,67	A 6,45	4,67	4,78	4,56	3,78	2,78	51,06
Nivel de estudios	Básicos	(A)	25,27	8,60	B 6,99	3,76	1,61	3,23	1,61	2,15	1,08 C	66,13
	Medios	(B)	33,26	10,01	3,11	4,72	2,99	2,88	2,76	1,84	1,38 C	57,42
	Superiores	(C)	A B 42,96	13,65	B 8,25	6,24	A B 6,56	B 5,93	B 5,71	B 4,76	B 4,02	46,35
Región	Centro	(A)	40,13	12,10	5,94	B E 8,70	5,52	4,03	5,10	4,03	3,40	50,96
	Este	(B)	36,26	11,45	3,44	1,53	3,05	2,67	1,53	2,29	0,00	55,34
	Nor-este	(C)	32,54	12,96	4,50	5,82	4,23	4,76	3,70	2,38	1,85	55,56
	Norte	(D)	36,16	13,21	8,81	5,97	5,66	5,97	4,40	4,72	4,72	52,20
	Sur	(E)	38,53	9,46	6,30	3,68	4,03	4,20	4,38	2,80	2,45	52,36

Son las personas de clase social alta, con altos ingresos en sus hogares, que trabajan, que residen en grandes núcleos urbanos, y con estudios superiores, quienes en mayor porcentaje conocen cada una de las compañías mencionadas en general, y Finanbest en particular.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.



¡MUCHAS GRACIAS!

sondea
.com

finanbest
inversiones inteligentes

Abril 2018